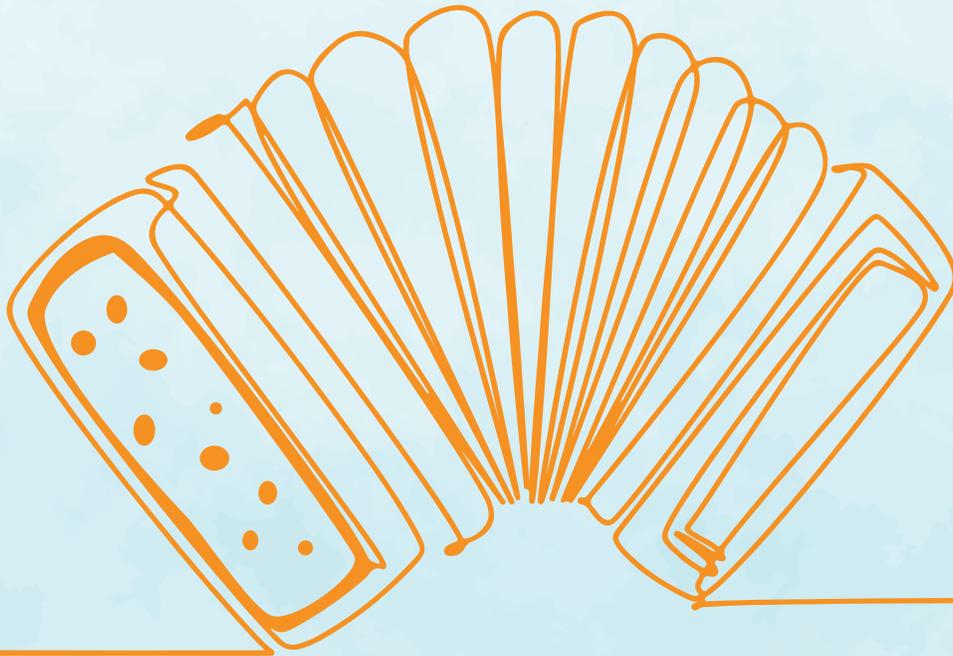




La cultura  
es de todos

Mincultura

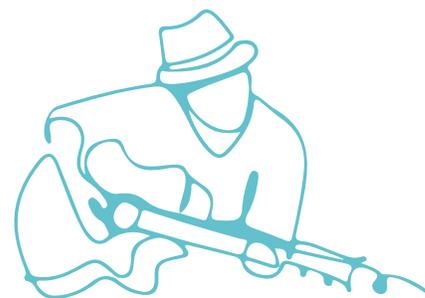
CREA MÚSICA CREA COLOMBIA



# Resumen Caracterización del sector de la música vallenata



# Introducción



“La música vallenata no tiene frontera, pero si tiene alma. “Suena en las busetas, en los carros, en los taxis, en la calle, en las casas; en el norte, sur, este, oeste. Suena en toda Colombia con su inconfundible acordeón y voz que parece un grito a medias.”<sup>1</sup>

Este estudio de caracterización es una iniciativa del Ministerio de Cultura, enmarcado dentro de la apuesta conjunta con el Ministerio de Educación Nacional y el Ministerio del Trabajo por contribuir en el cierre de brechas de capital humano en el sector musical y poder configurar en gran medida un escenario que dé cuenta del estado, diagnóstico y comportamiento de procesos encadenados y articulados a un fenómeno determinado, para este caso el sector de la música vallenata en Colombia.

La configuración de este estudio sigue los lineamientos metodológicos aportados por los tres ministerios así:

- Revisión de principales estudios y tendencias
- Marco regulatorio y normativo
- Identificación de los planes de desarrollo, programas, proyectos y política pública a nivel local, regional y nacional

- Estructura del sector a nivel nacional
- Ecosistema del sector
- Descripción socioeconómica del sector
- Proyección a nivel internacional
- Datos de empleo para el campo seleccionado
- Descripción general de la Oferta Educativa de Educación Superior y Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano
- Resultados y Conclusiones-

El levantamiento de la información se configura a partir de dos herramientas configuradas por el equipo investigador para este estudio: la Encuesta y la entrevista.

La encuesta contiene preguntas configuradas a la medida de cada uno de los grupos de interés, identificados con los actores claves que hacen parte del ecosistema propuesto para el sector de la música vallenata, así:

- Creación
- Interpretación
- Formación
- Producción
- Circulación y fomento

<sup>1</sup> COSOY, Natalio. Declaran al vallenato colombiano patrimonio cultural inmaterial de la humanidad. BBC News Mundo, Bogotá. (1 de diciembre de 2015). Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/12/151201>

Los anteriores son contenidos que se retomarán y ampliarán en los siguientes capítulos de este estudio.

La identidad cultural del Caribe colombiano se ha forjado en gran medida a través de las historias y el legado de la tradición oral. En ella, la música ha sido el medio usado por juglares, músicos, artistas y en general quienes buscaban replicar y mantener, de generación en generación el valor cultural de los pueblos.

Esta música tiene vigencia en la escena nacional y extranjera, una página musical colombiana que hace parte de lo glocal, y que es cooptada por la industria musical y los medios masivos de comunicación, generando también un importante mercado con los productos de circulación comercial. Es preciso señalar también que *“Ha sufrido un proceso de descontextualización y de arrinconamiento, que la ha llevado a disminuir paulatinamente su espontaneidad, su aparición en los espacios familiares y comunitarios tradicionales y, sobre todo, su permanencia en la memoria de las nuevas generaciones de pobladores de la región. Igualmente, algunas de las funciones sociales que cumplía la música vallenata tradicional han perdido validez y posición en la vida cotidiana, debido en parte a la entrada de medios de comunicación masiva que han penetrado todos los rincones de la región, reemplazando a los periódicos cantados que solían llevar los juglares a los campesinos ansiosos de noticias de otros pueblos”*<sup>2</sup>.

En respuesta a lo anterior, el Ministerio de Cultura de la mano de las comunidades,

enarboló la bandera en una ardua labor de preservación de este legado y patrimonio de los colombianos, logrando que el Comité Intergubernamental de Patrimonio cultural inmaterial de la UNESCO incluyera la música vallenata tradicional del Magdalena Grande en la Lista de Patrimonio Cultural Inmaterial en necesidad de salvaguardia urgente.

En adición a esto, en 2013 se publicó el Plan Especial de Salvaguardia (PES) para La Música Vallenata Tradicional del Caribe Colombiano, que tuvo como propósito que la música vallenata recuperara todas sus funciones tradicionales, propiciando espacios para su valoración y apropiación en la memoria del Caribe, promoviendo su aparición en distintos escenarios de expresión musical, para la recuperación en un espacio cotidiano de las generaciones actuales y futuras, para su uso y disfrute.

Aunque se han validado procesos y establecido una agenda para el cumplimiento del PES, hoy por hoy se hace necesario que desde la institucionalidad se lleven a cabo acciones que permitan diagnosticar el avance y/o evolución de esta expresión y su situación actual en nuestros tiempos. De ahí, la pertinencia de esta caracterización.

Este ejercicio va a permitir configurar en gran medida, un escenario cercano a la realidad que vive el sector y que da cuenta del estado, diagnóstico y comportamiento de procesos encadenados y articulados a un fenómeno determinado. El sector de la música vallenata representa la actividad creativa, formativa y

---

<sup>2</sup> *Ibíd.*, p. 8.

profesional, alrededor de las prácticas instrumentales y vocales que provienen de iniciativas de personas naturales, y que ocupan espacios sociales específicos, tanto en las ciudades capitales, como en la provincia colombiana, consecuentes con la diversidad de un país de regiones con un importante patrimonio cultural. Sin embargo, su origen se remonta a prácticas más asociadas a la ruralidad.

Con características y complejidades determinantes, este sector se ha sostenido en permanente movimiento y evolución dentro de diversos espacios que hacen parte de la cotidianidad de distintas comunidades, o como un fenómeno irrigado a través de distintos canales de circulación. Serán determinantes amplias variables y factores para conocer el sector, visto desde diversos ángulos, que permitan tener una mirada panorámica, generosa y puntual de lo que conforma su ecosistema, con sus distintas tendencias y esencias, una dicotomía entre el consumo y el patrimonio, que con el paso de los años seguramente se afinará y sincronizará en favor del género y el medio.

Su panorama está integrado también por proyectos que encarnan iniciativas privadas y/o mixtas, las cuales recogen en gran medida el perenne deseo de las sociedades de acceder al quehacer cultural. Asimismo, hacen parte de este universo las experiencias de formación que representan un gran esfuerzo por mantener viva la tradición. Una configuración que, sin lugar a dudas, es un fenómeno claro de crecimiento y vigorización en el país.

Es probable que en este documento no aparezca todo el universo del panorama nacional, sin embargo, es un ejercicio holístico tendiente a la inclusión de todas las iniciativas existentes alrededor de la música vallenata en Colombia, encontradas en las distintas herramientas de captura de datos e información diseñadas para este ejercicio. Se tendrán en cuenta elementos tan importantes como el perfil socioeconómico asociado al oficio del músico, pero también las variables alrededor de los procesos de formación que son vinculantes y que dinamizan estas apuestas. Comprende también las diferencias en la estructura y los valores señalados dentro del sector de la música vallenata en todas las regiones del país; así como la concepción desde lo patrimonial y lo que significan la música de acordeón y la música vallenata en Colombia.

El investigador moderno Clifford Geertz se refiere a la cultura como *“un conjunto de símbolos que obra estableciendo vigorosos, penetrantes y duraderos estados anímicos y motivaciones en los hombres, formulando concepciones de un orden general de existencia, y revistiendo estas concepciones con una aureola de efectividad tal, que los estados anímicos y motivaciones parezcan de un realismo único”* (Geertz, 2020). Bajo esta premisa nos adentramos en ese universo que constituye la música vallenata, como un importante hito de la música en el Caribe y Colombia.

La caracterización será un punto de encuentro dentro del ecosistema del sector de la música vallenata en Colombia para el reconocimiento del sector, el intercambio de información, una coyuntura para aproximar y proyectar desde la

cosmogonía de las músicas tradicionales a lo largo y ancho del territorio nacional, un documento estructurado a partir de lo metodológico con un marco actual y concreto, que destaca las experiencias exitosas adelantadas y gestionadas en las regiones, teniendo en cuenta las necesidades identificadas en cada iniciativa que participó del ejercicio.

El propósito será diagnosticar y analizar el sector de la música vallenata en el territorio nacional, con información concreta para la toma de decisiones, y que, como consecuencia, abra caminos y canalice oportunidades para el sector de la música vallenata en Colombia, sector que históricamente ha tenido desafíos de todos los órdenes.

Colombia está ávida de experiencias estéticas que nutran vocaciones perfilando talentos, y que generen conciencia en un público inquieto con un sentido crítico, para el encuentro de los lenguajes de la cultura propia con culturas de otras latitudes, en una apuesta esencial que será un verdadero ejercicio de autorreconocimiento. Impulsar y desarrollar este importante renglón de la música en Colombia es un compromiso que surge desde lo público y lo privado, toda vez que, sin duda alguna, el sector de la música vallenata en el país viene en un esperanzador crecimiento y requiere políticas consecuentes, que atiendan esta dinámica actual y heterogénea, junto con recomendaciones que se reviertan en acciones claras y contundentes. Un trascendental momento histórico vive Colombia, en donde la cultura sigue conquistando diversos escenarios, y de manera

determinante la música juega un papel fundamental para conectar, alentar e inspirar a los nuevos talentos que se congregan alrededor de las prácticas vallenatas en el país. Precisamente, en esa constante búsqueda de diálogos se han generado vasos comunicantes, ahora más que nunca, involucrando a comunidades, sus cantos, sus tradiciones, sus formas, y, sobre todo, sus expresiones que se convierten en un fenómeno social, un verdadero catalizador inalienable de transformación social y de sincretismo cultural.

Todas las iniciativas que hacen parte de la agenda nacional en materia de música vallenata reflejan un perfil socioeconómico del sector con grandes coincidencias, pero también con marcadas distancias; revelan las políticas institucionales y públicas que fomentan las artes y la cultura en Colombia y dan cuenta de las tendencias privadas y mixtas que surgen como iniciativas individuales y colectivas de participación, en lo que se espera pueda ser la democratización de la cultura en nuestro país.

En gran medida, el diagnóstico estará sujeto a información aportada por los participantes que de manera voluntaria hacen parte del ejercicio. Para ello será necesario además el análisis de la información, su síntesis y documentación.

El Gobierno nacional impulsa el desarrollo de la economía creativa, entendiendo que las economías del mundo están cambiando, y que se requiere de un esfuerzo colectivo para que la cultura genere el esperado impacto económico y contribuya a mejorar las condiciones socioeconómicas del sector musical, sin dejar de

lado lo fundamental y vital que es el arte en sí mismo.

En consecuencia, el componente nuclear tendrá que ver con una aproximación al oficio y quehacer del músico dentro de las prácticas de la música en el país, así como el abordaje de todos los procesos que hacen parte de la cadena de valor y de la proveeduría, que corresponden a instancias de creación, formación, producción, circulación y fomento, y comercialización, identificando quiénes son los actores que intervienen en el ecosistema de la música vallenata, quiénes se concentran alrededor de estas prácticas, y cómo sucede el diálogo entre lo tradicional, lo académico y lo productivo.

Valdrá la pena analizar también el aumento de roles, como un fenómeno particular dentro del ecosistema de la música vallenata, el uso de nuevas tecnologías y la asociatividad entre el sector, entre otras tendencias que se reflejarán en la caracterización. Será necesario encaminar acciones para cerrar brechas históricamente abiertas en un sector que requiere ser abordado desde lo tradicional y comercial y pensado desde distintas orillas, integrando el escenario real y actual, asumiendo desafíos, replanteando las condiciones y potenciando visiones innovadoras que tengan apertura y que permitan un análisis integral del sector.

Aquí será valioso el trabajo que se adelante en el cierre de las brechas de capital humano, que se han presentado históricamente en el sector de la música, de forma y fondo. Concretamente, en este apartado se abordará la música vallenata en Colombia desde la **Creación:** autores,

compositores y arreglistas, **Interpretación:**

cantantes, instrumentistas, agrupaciones,

**Formación:** Escuelas de interpretación, luthiers, investigadores, **Producción:** producción

fonográfica, empresas musicales, Ingenieros y productores de audio y sonido, productores de

eventos y espectáculos, **Circulación y fomento:** Festivales, clusters y mercados culturales,

periodistas especializados, promotor de eventos musicales, gestor cultural/musical, Programador

musical, Programador musical en radio,

**Comercialización:** Plataformas, sellos discográficos, representante musical, manager, promotor artístico musical, agente de actuación musical, agente de booking, agente de sellos discográficos, Agente musical, Agregador digital, Bookers, Editor publisher, entre otros actores.

Para esto, será importante considerar dentro del ecosistema de la música vallenata la coherencia entre profesión, vocación, pasión, valores y misión, con la vida productiva, como un hecho práctico e indispensable para mejorar la condición de vida de los artistas y aumentar las oportunidades alrededor del disfrute de las artes y la cultura para las comunidades.

No es posible hablar del aporte económico del sector, o de la reducción de la pobreza de manera sostenible, si no se valora el capital humano, que en sí mismo, es uno de los insumos más importantes para favorecer un escenario de desarrollo integral y sustentable. Considerarlo es esencial para una agenda de progreso y desarrollo y corresponde a la estructura medular de cualquier proceso en donde se conjuga el patrimonio y la economía. No es posible integrar la agenda 2030 sin tener claridad sobre los



hechos que favorecen un entorno más generoso para los artistas que alimentan el panorama de la música vallenata, como un tópico que compromete las artes, el patrimonio, la educación, el trabajo y la economía. La disponibilidad del capital humano necesario con calidad y pertinencia da viabilidad al desarrollo y al progreso; así como lo da la disponibilidad de información consecuente con el sector y su ecosistema, y para eso se identifican las brechas asociadas al sector musical, y específicamente a la música vallenata.

Aunque parezca una tautología, dentro de las artes sería impensable generar procesos creativos, interpretativos, de producción, circulación o intercambio si no se estima al capital humano asociado al sector. El mercado demanda conocimientos, preparación, habilidades, idoneidad y maestría en los recursos humanos, y no siempre hay respuesta efectiva ante este reto. Con una visible insuficiencia en la mano de obra, se evidencian brechas en el capital humano, y la economía se impacta de manera directa, afectando la

evolución y limitando el desarrollo de las naciones y regiones.

Un diálogo consecuente y necesario entre la música y la productividad enmarcado en las justas proporciones, aquellas que contemplan además factores sociopolíticos, tiene el potencial de contribuir de manera directa al mejoramiento de las condiciones actuales.

Con una mirada amplia y cercana a las iniciativas existentes para observar lo que hay dentro del sector de la música vallenata en Colombia, que busca articular el sector productivo y educativo con las entidades del gobierno y la sociedad civil, para generar el verdadero impulso de la

economía de la cultura, y en este caso traducir las realidades de este sector que tiene un gran acervo cultural, y que representa parte del patrimonio musical colombiano. La estructura general corresponde a la “ruta metodológica para el diseño de cualificaciones” del Ministerio de Educación, Ministerio de Trabajo y Ministerio de Cultura. En este ejercicio del sector de la música vallenata participaron 305 personas, que se convierten en la muestra de análisis y estudio para este caso.



---

## Realidades + Dinámicas + Estructuras y Condiciones del sector

Realidades + Dinámicas + Estructuras y Condiciones del sector ¿Qué es caracterizar? - Fuente: Elaboración Propia

# Tamaño de la muestra



Para la realización de este proceso de caracterización se tomó una muestra a partir de 305 participantes, quienes aceptaron la invitación realizada por el Ministerio de Cultura, y diligenciaron de manera voluntaria una encuesta, insumo para el análisis cuantitativo, elaborada de cara a este ejercicio de caracterización.

Fue necesario también, para el análisis cualitativo, la realización de entrevistas semi estructuradas a distintos actores claves, teniendo en cuenta muestras representativas de todos eslabones de la cadena de valor propuesta para el sector de la música vallenata en Colombia, así:

## Creación

Autores,  
compositores  
y arreglistas.

## Interpretación

Cantantes,  
instrumentistas,  
agrupaciones.

## Formación

Escuelas de  
interpretación,  
luthiers,  
investigadores.

## Producción

Producción  
fonográfica,  
empresas  
musicales,  
ingenieros y  
productores  
de audio y  
sonido,  
productores de  
eventos y  
espectáculos.

## Circulación y fomento

Festivales, clusters y  
mercados culturales,  
periodistas  
especializados,  
promotores de  
eventos musicales,  
gestores  
culturales/musicales,  
programadores  
musicales,  
programadores  
musicales en radio.

## Comercialización

Plataformas, sellos  
discográficos,  
representantes  
musicales,  
managers,  
promotores  
artísticos musicales,  
agentes de  
actuación musical,  
agentes de booking,  
agentes de sellos  
discográficos,  
agentes musicales,  
agregadores  
digitales, bookers,  
editores publisher.



# El Sector

*“El Vallenato en sus inicios (finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX), era el entretenimiento de los vaqueros y jaloneros del campo, pero con el paso del tiempo, estos cantos pasaron a ser el medio de comunicación fundamental para la divulgación de noticias, anécdotas y acontecimientos que ocurrían en lugares muy lejanos y que eran transmitidos de boca en boca y cantados de pueblo en pueblo, lo que permitía a las comunidades conocer y reconocer sus lugares, personajes y valores. Es así como el Vallenato contaba lo que la historia oficial comentaba apenas tangencialmente. Logrando, además de su labor comunicadora, una labor crítica con la historia y el acontecer cotidiano”<sup>24</sup>.*

El formato típico de la música vallenata tradicional está compuesto por el acordeón, la caja y la guacharaca. El acordeón, por su parte, tomó el lugar de instrumentos de viento melódicos de origen indígena como el carrizo y la gaita, y se consolidó como el instrumento líder de esta música. Sin embargo, la música vallenata tradicional, puede ser interpretado tanto con los instrumentos típicos como en formato sinfónico.

Actualmente el vallenato es un producto cultural del Caribe reconocido como la muestra musical y bucólica de las vivencias acaecidas en los pueblos del Caribe, sobre estos imaginarios y páginas memorables se construye también una identidad caribe.

“No sé qué tiene el acordeón...”, enaltece al acordeón como símbolo de una cultura popular universal que García Márquez defiende ante los embates de sus “enemigos”, consciente de la proscripción que tuvo la

---

<sup>24</sup> *Ibíd.* p. 9.

música de acordeón por parte de sectores encumbrados de la sociedad. Desde ese punto, realiza una reflexión de corte nacionalista, muy a tono con las discusiones de la época y declara que el acordeón “ha tomado carta de nacionalidad... se ha incorporado a los elementos del folklor nacional” (Colombia, 2018)<sup>25</sup>

De acuerdo con lo anterior, pueden sintetizarse siete elementos básicos de los textos de García Márquez, desarrollados por la literatura escrita en relación con el vallenato en años posteriores y que, por tanto, tuvieron efectos considerables en la creciente difusión de la música de acordeón y su progresivo arraigo a nivel nacional durante la segunda mitad de siglo XX:

**Exaltación y defensa de la cultura popular** < 1

2 > **Legitimación del sentido nacionalista del acordeón y su música (autenticidad)**

**Exaltación de la calidad poética de las canciones** < 3

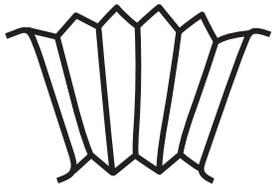
4 > **Idealización de la práctica musical y su contexto**

**Establecimiento y estandarización de relaciones entre los textos de las canciones y la realidad (juglaría / carácter narrativo)** < 5

6 > **Establecimiento y estandarización de relaciones directas entre las canciones y el pueblo**

**Industria discográfica** < 7

*(avatares, desilusiones y glorias) (Colombia, 2018)*



# Naturaleza del sector

Dentro del amplio universo de las músicas, el Ministerio de Cultura propone una clasificación etimológica que las clasifica por su origen en músicas tradicionales, urbanas, académicas y populares, lo cual, para efecto de nuestro estudio, se ajusta al espectro de repertorios y lenguajes que la música de acordeón y la música vallenata manejan.

El análisis se desarrolla desde el origen, patrimonio y esencia de la música vallenata, haciendo especial énfasis en el papel que tienen los actores claves y las tendencias que se han marcado en medio del proceso evolutivo, hallazgos que corresponden a las prácticas y usos actuales dentro del sector .

Teniendo en cuenta la naturaleza del sector de música vallenata en Colombia planteamos los siguientes factores dentro de su ecosistema: Procesos, Dimensiones del entorno, Actores clave y Simbiosis del proceso.

Sobre este axioma se construye la propuesta del Ecosistema de la Música vallenata en Colombia que se desarrollará en el título ecosistema del sector.

## Origen



Elaboración propia ajustado  
Fuente: Lineamientos de formación Musical- Ministerio de Cultura



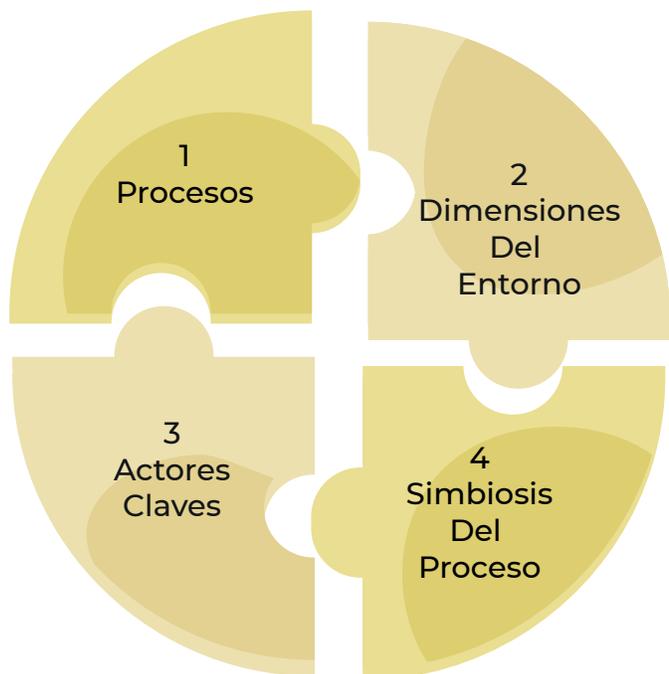
Naturaleza del sector música vallenata en Colombia,  
Fuente: elaboración propia

# Ecosistema del sector (Cadena de valor)



En el apartado número Uno se define al sector de la música vallenata en Colombia, allí se hace mención sobre el ecosistema de la música que cuenta con un planteamiento conceptual, teniendo como base el siguiente axioma:

Procesos, Dimensiones del Entorno, Actores claves y Simbiosis del Proceso.



Factores del ecosistema de la música



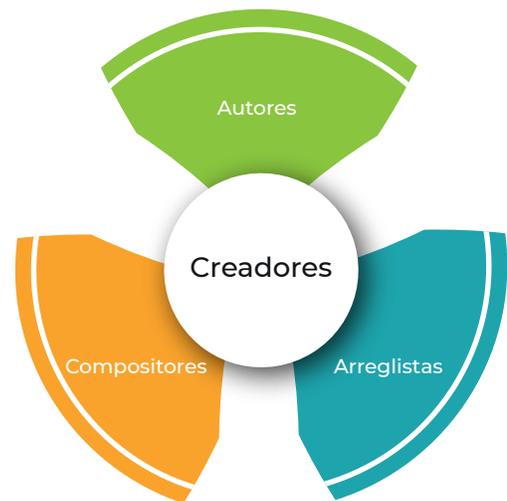
## Definición de procesos.

Según lo expuesto en el capítulo 1, se propone una estructura que incluye tres criterios de tamizaje, considerando el perfil de los participantes que conforman el sector de la música vallenata y las acciones puntuales dentro de la cadena de valor propuesta para el sector.

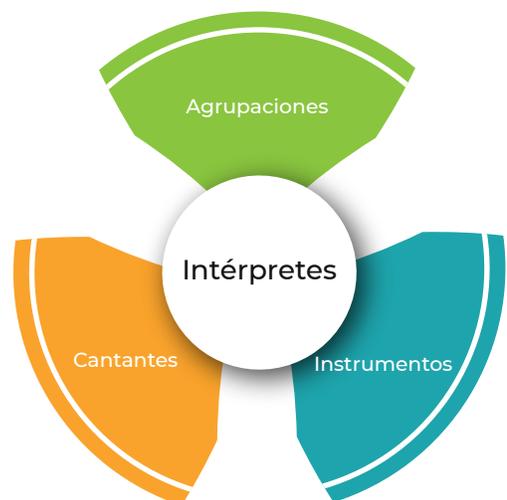
### Tamizaje de primer orden: Intérpretes y creadores.

El vallenato ha permitido el reconocimiento y la protección de la tradición oral que sirve como referente histórico de la región Caribe y del país, además es fuente de la memoria costumbrista que recrea lugares y personajes asociados al Caribe colombiano. El arraigo entre las comunidades ha sido sumamente poderoso, teniendo en cuenta que las canciones tradicionales se han arraigado como una fuente importante de construcción de memoria e identidad, forjando lazos culturales, sociales y hasta globales.

En ese sentido quienes son los creadores y principales exponentes representan la oportunidad de liderar una apuesta que se debate entre la tradición y el consumo. En ese tránsito tienen activa participación los autores, compositores y arreglistas; así como los cantantes, instrumentistas y agrupaciones.



Creación: autores, compositores y arreglistas



Interpretación: cantantes, instrumentistas, agrupaciones

## 6.1.2. Tamizaje de segundo orden: Formación- Escuelas de interpretación, luthieres, investigadores.

“Uno se convierte en un maestro, un profesor, con una responsabilidad de salvaguardar la manifestación, de cuidarla, de mostrarla siempre como referente, porque ciertamente estamos en un mundo cambiante, un mundo oscilante donde la música vallenata hace 20-30 años era una manifestación diferente a la de hace 15, y hoy, desde el 2000 para acá, es otro tipo de composición vallenata. Entonces la responsabilidad que hemos asumido nosotros a través del Plan Especial de Salvaguardia y después del reconocimiento de la UNESCO, es la defensa a ultranza y la salvaguarda de la composición vallenata. Para ello, en lo particular yo, fundé el Museo de los compositores y la escuela de compositores allá en San Juan del César. En frente de esa escuela tengo la gran responsabilidad a hacer poner como referente la música vallenata tradicional.” (Thiermann, 2019)

El compositor y acordeonero Roberto Calderón, es uno de los maestros compositores más reconocidos del género vallenato. Nace en San Juan del César y allí mismo empieza su pasión por la música. Siempre que podía cantaba, tocaba la guacharaca, la guitarra o lo que fuera, dice al recordar su juventud. Empezó a componer desde muy pequeño, y a los dieciséis años grabó su primera canción y comenzó su carrera como cantautor. Cantantes reconocidos como Ernesto Sabaneta, Jorge Oñate, Silvio Brito, Los Hermanos Zuleta, El Binomio de Oro y Diomedes Díaz, entre otros, han grabado sus canciones. Hoy se encarga,

junto con el grupo gestor del Plan Especial de Salvaguardia, de preservar su tradición y transmitir su conocimiento a jóvenes y niños. Conocidos (Thiermann, 2019)

El éxito alcanzado por el vallenato en todo el país indica que el mestizaje, del que es producto, y ese canto al amor, que solo la música vallenata es capaz de transmitir, es común a los colombianos y genera una emoción ancestral en todos los que lo siguen escuchando y siguiendo hoy en día. La tradicional música vallenata necesita seguir existiendo como reflejo de una sociedad única en nuestro país, que ha utilizado la música para plasmar su cotidianidad, superar el dolor y aprender a amar de nuevo (Cultura, Cuadernillo Música Vallenata Tradicional , 2010)



Escuelas de interpretación, luthieres, investigadores.

El vallenato no puede apartarse de su esencia, proveniente de la tradición oral, y de la práctica empírica de conocimientos; lo popular, lo espontáneo y la improvisación van de la mano en este género. Ese paso, voz a voz de generación en generación, de alguna manera se ha visto afectado, sin embargo, se resaltan los espacios de formación, de encuentro y de prácticas grupales, en donde niños, adolescentes y jóvenes se encierran alrededor del género en distintas escuelas del país y se fomenta la transmisión de saberes alrededor del género vallenato.

En la cadena evolutiva del género y de este cultivo de prácticas formativas alrededor del vallenato, se podría resaltar la experiencia del denominado Rey del Disonante, Andrés Eliecer Gil, conocido como “El Turco” Gil. Nacido en Villanueva, La Guajira, había estudiado música de manera formal y se especializó en instrumentos de viento; sin embargo, señala que “el acordeón llegó a su vida casi por accidente, en casa de sus padres, después de una parranda”.

Su conocimiento de música académica le sirvió para compenetrarse con el instrumento y entender sus mecanismos profundos de una forma que no se había visto antes. A finales de la década del 60 y comienzos de los años 70, las novedosas grabaciones de Andrés El Turco Gil –y su bondadosa personalidad– le habían creado ya una fama en la zona e incluso en el interior del país. Fue entonces cuando un padre llegó a su casa y le pidió que le enseñara a su hijo a tocar el acordeón como él sabía; luego llegó una madre y luego, otros más. De repente, el patio trasero de su casa estaba lleno de niños ansiosos por aprender a tocar, mientras se cubrían del sol

abrasador bajo un enorme palo de mango.” (Cultura, Cuadernillo Música Vallenata Tradicional, 2010)

La Academia de Música Vallenata Andrés “El Turco” Gil, inicia en 1985 y en 1999 su agrupación de niños viaja al Festival Internacional de Acordeón Infantil de Panamá, donde recibe el nombre de “Los Niños Vallenatos”. Desde ese momento, hasta hoy, no han parado de viajar; de este proceso hacen parte niños de las comunidades indígenas Arahuaca y Wayuu, quienes han incorporado sus lenguas a las tonadas vallenatas.

Como este proceso en el país existen diversas iniciativas que le han apostado a la formación musical alrededor del vallenato, generando transmisión de saberes únicos y tradicionales y entregando de generación en generación la oportunidad de preservar el legado y la vocación por estos sonidos caribe.

Después de una amplia disertación sobre el sector de la música vallenata, a continuación, nos permitimos proporcionar los datos cuantitativos obtenidos a través de la herramienta y correlacionarlo con el comportamiento de la música vallenata de Colombia

A continuación, se indicarán datos de formación generales para todos los participantes de la encuesta, sin distinción del grupo al que pertenecen.

Respecto al nivel de formación, encontramos que la gran mayoría de los encuestados (43.3%) solo cuentan con un nivel de secundaria, es decir, sin

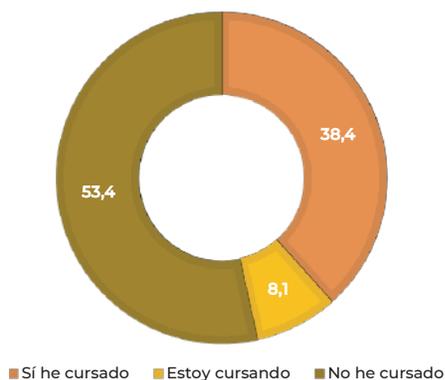
una formación focalizada para ejercer una profesión u oficio. El segundo lugar lo ocupa el nivel profesional (24.8%), seguido de la formación técnico laboral (11.7%) y la técnica profesional o tecnológica (9.4%). Los demás datos no tienen porcentajes significativos.

### NIVEL DE FORMACIÓN



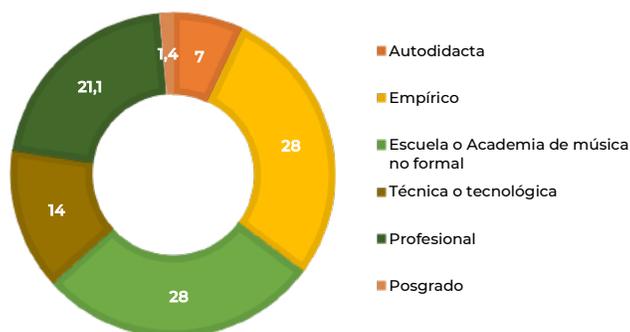
Respecto a la formación específica relacionada con los estudios en música, administración cultural o producción, relacionados con su quehacer en la música vallenata, viendo los datos anterior pregunta no sorprende encontrar acá que más de la mitad de los encuestados (53.4%) no han cursado estudios, superando a los que sí lo han hecho (38.4%) y los que están cursando (8.2%).

### ¿HA CURSADO ESTUDIOS EN MÚSICA, ADMINISTRACIÓN CULTURAL O PRODUCCIÓN, RELACIONADOS CON SU QUEHACER EN LA MÚSICA VALLENATA?



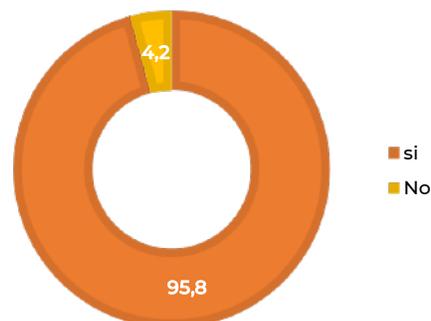
Del porcentaje de persona que tienen conocimientos o estudios en música, administración cultural o producción, relacionados con su quehacer en la música vallenata, vemos que hay un empate con un 28% entre los que son empíricos y los que son de escuela o academia de música no formal, por encima de los profesionales (21.7%), los de nivel de formación técnica o tecnológica (14%) y los que cuentan con posgrado (7%)

### EN CASO DE HABER CURSADO O ESTAR CURSANDO ESTUDIOS EN MÚSICA, ADMINISTRACIÓN CULTURAL Y/O RELACIONADO, FAVOR INDICAR EL NIVEL O TIPO DE FORMACIÓN MUSICAL QUE HA RECIBIDO



Frente a la pregunta a quienes no han cursado estudios en música, administración cultural o producción, relacionados con su quehacer en la música vallenata, sobre si desean ser parte de algún proceso de capacitación o profesionalización sobre esos temas, tenemos un rotundo 95.8% de respuestas afirmativas.

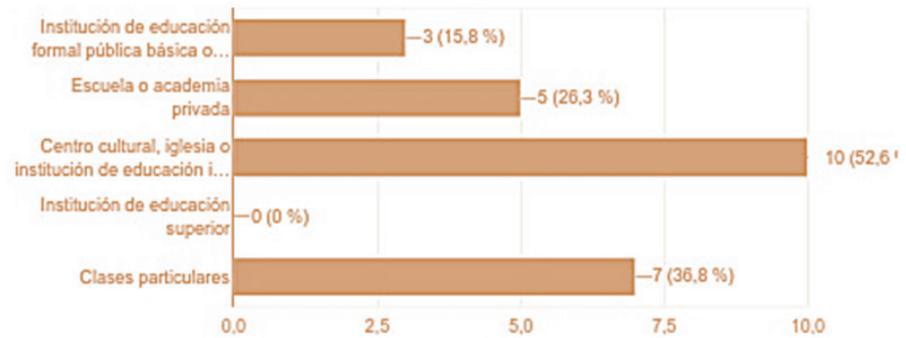
### SI NO HA CURSADO O CURSA ESTUDIOS EN MÚSICA, ADMINISTRACIÓN CULTURAL Y/O RELACIONADO, ¿LE GUSTARÍA SER PARTE DE ALGÚN PROCESO DE CAPACITACIÓN O PROFESIONALIZACIÓN SOBRE ESTOS TEMAS?



Respecto a las preguntas dirigidas exclusivamente a las personas dedicadas a los procesos de formación en música vallenata, en el aspecto socioeconómico vemos que la mayoría, con un 52.6%, lo hace en un Centro cultural, iglesia o institución de educación informal, un 36.8% lo hace dictando clases particulares, un 26.3% lo hace en escuelas o academias privadas, un 15.8% lo hace en una institución de educación formal pública básica o media. Ninguno de los encuestados lo hace en institución de educación superior.

**Su dedicación a la formación en Música Vallenata ocurre en un contexto de:**

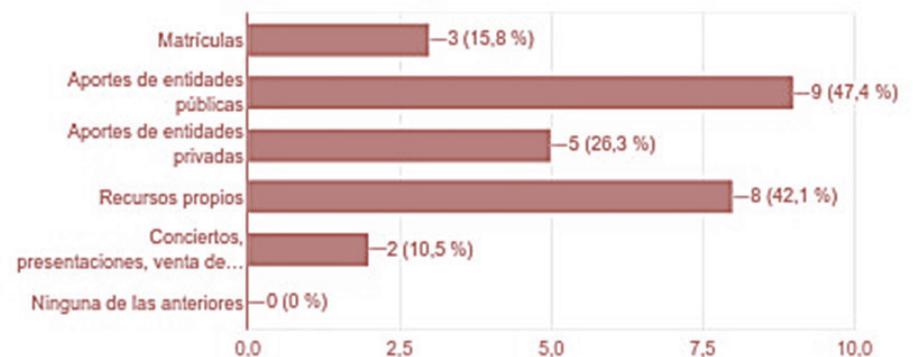
19 respuestas



Para estos formadores, sus procesos son subvencionados por aportes de entidades públicas en 9 de los 19 encuestados, es decir un 47,4%, seguidos muy de cerca por quienes lo hacen con sus recursos propios (42.1%) y muy distanciados de los que perciben recursos de aportes de entidades privadas, de matrículas o de conciertos.

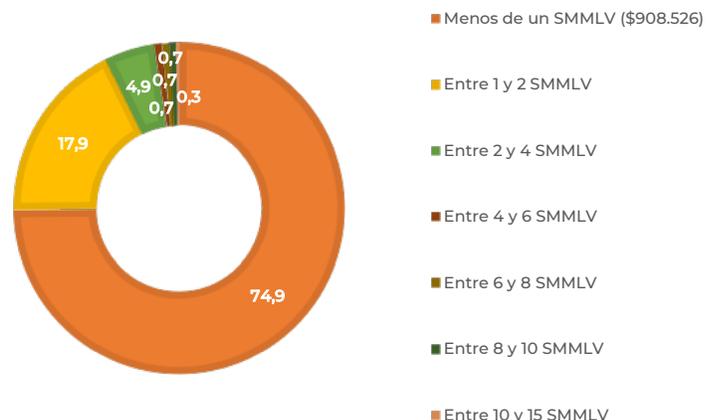
**El proceso de formación en el que usted participa se subvenciona con:**

19 respuestas



También apreciamos para estos formadores, que sus ingresos en la gran mayoría están por debajo de un salario mínimo (el 42.1% de ellos) seguidos de los que ganan entre 1 y 2 salarios mínimos (31.6%) y de los que ganan entre 2 y 4 salarios mínimos (15.8%)

**¿CUÁL ES EL RANGO DE SUS INGRESOS MENSUALES REGULARES, OBTENIDOS POR CONCEPTO DE SU QUEHACER EN LA MÚSICA VALLENATA?**



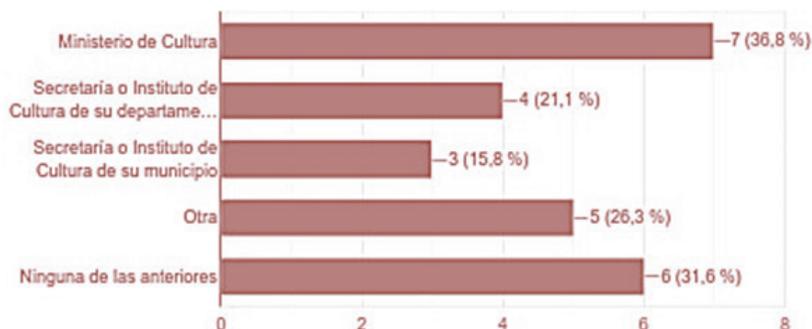
Respecto a los premios, becas y estímulos recibidos por los formadores dentro de sus procesos de formación en Música Vallenata, si bien la mayoría manifestó recibirlos del Ministerio de Cultura (36.8%), o de las secretarías e institutos departamentales o municipales o de otras fuentes (para un total de 68.4%), el segundo porcentaje importante correspondió para los que manifestaron no haberlos recibido de nadie (31.6%).

En el aspecto musical, la interpretación instrumental fue la instrucción que más impartió a sus estudiantes por parte de los formadores con un 73.7%, las siguientes áreas en su orden fueron las de apreciación de la música, canto, proceso historiográfico de la evolución y todas las anteriores.

También se quiso indagar sobre si el género vallenato se impartía en los procesos de formación de manera exclusiva o con otros géneros musicales. La respuesta fue que para el 78.9% de los encuestados manifestaron afirmativamente que sus estudiantes podían aprender otros géneros, en su mayoría con géneros tradicionales de cuerdas y vientos.

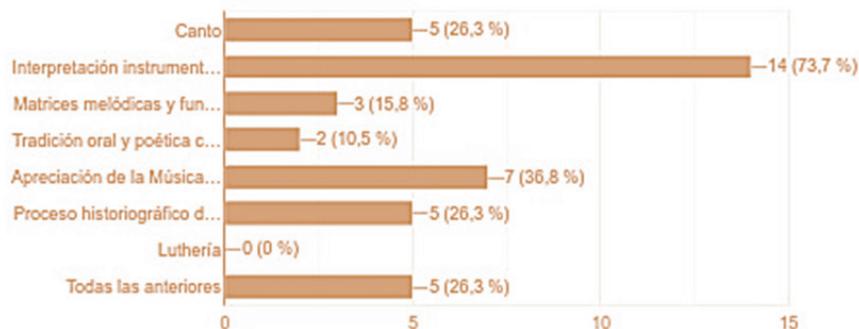
¿El proceso de formación en Música Vallenata el que Usted participa ha recibido premios, becas o estímulos de parte de alguna de las siguientes entidades?

19 respuestas

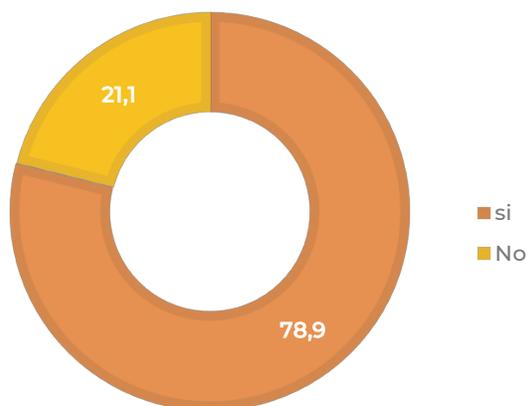


La instrucción que usted imparte a sus estudiantes comprende las siguientes áreas de formación:

19 respuestas



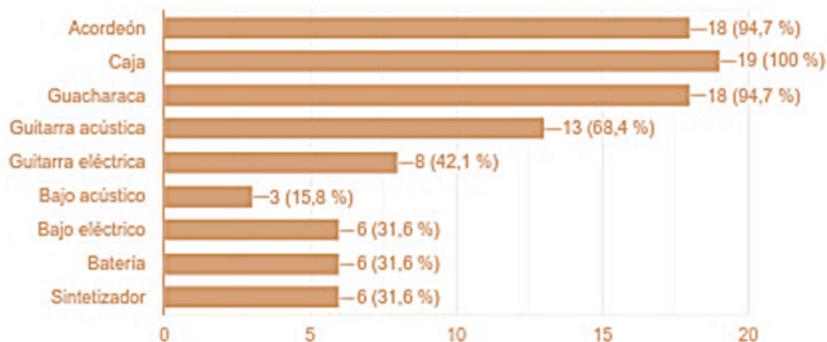
¿EN SU PROCESO DE FORMACIÓN LOS ESTUDIANTES PUEDEN APRENDER OTROS GÉNEROS MUSICALES?



Sobre los instrumentos que un estudiante puede aprender en su proceso de formación, los tres primeros lugares los ocuparon los instrumentos de interpretación más tradicionales del vallenato: El acordeón, la caja y la guacharaca. El cuarto lugar lo fue la guitarra acústica, y los siguientes puestos en su orden fueron para la guitarra eléctrica, bajo eléctrico, batería, sintetizador y bajo acústico.

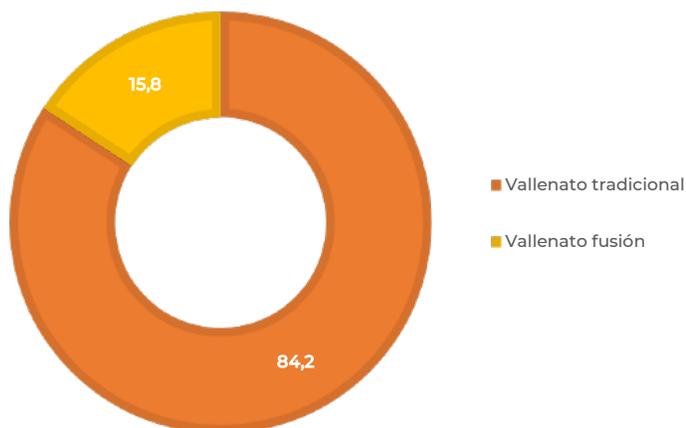
Los instrumentos que un estudiante puede aprender en su proceso de formación son:

19 respuestas



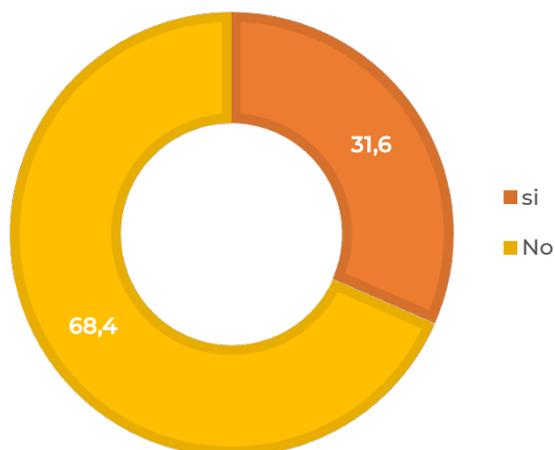
Con relación al aspecto patrimonial de los procesos de formación, notamos que la corriente que más imparte del género vallenato es del “Vallenato Tradicional”, con un 84.2%, y el “Vallenato Fusión”, con un 15.8%. Las demás corrientes no registraron datos.

¿A QUÉ CORRIENTE MÁS SE ACERCA EL PROCESO DE FORMACIÓN QUE USTED IMPARTE?



También se indagó sobre la realización o participación en proyectos de investigación y/o generación de espacios de dialogo intergeneracional alrededor de la Música Vallenata, evidenciándose que para la gran mayoría (68.4%) la respuesta fue negativa.

¿USTED O LA INSTITUCIÓN PARA LA CUAL TRABAJA HA REALIZADO O PARTICIPADO EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y/O GENERACIÓN DE ESPACIOS DE DIALOGO INTERGENERACIONAL ALREDEDOR DE LA MÚSICA VALLENATA?

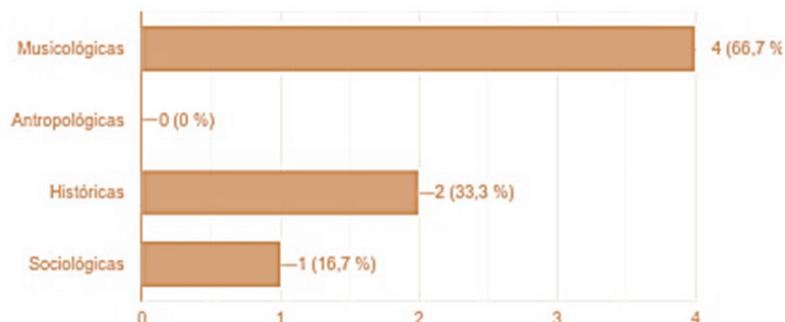


Dentro del pequeño porcentaje (31.6%) que respondió afirmativamente estar realizando o participando en proyectos de investigación y/o generación de espacios de dialogo intergeneracional alrededor de la Música Vallenata, manifestaron que en su mayoría las temáticas eran musicológicas, seguidas de las históricas y sociológicas.

### Investigación

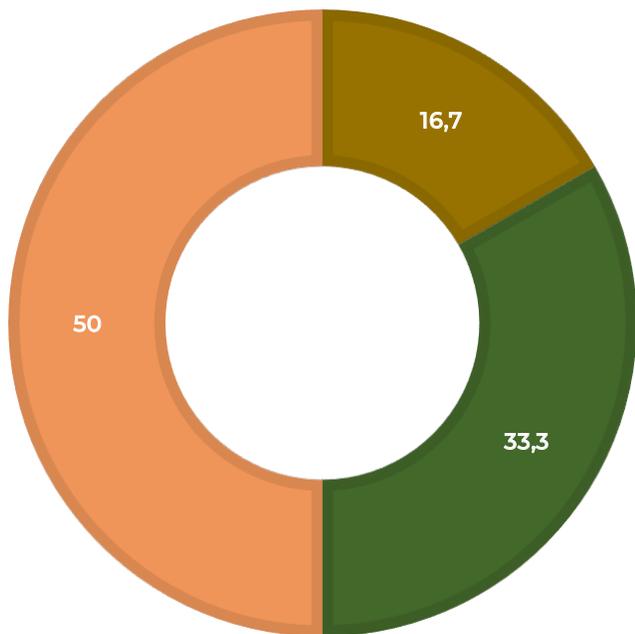
Dichas investigaciones o diálogos se centran en temáticas:

6 respuestas



Finalmente, y respecto a las distintas problemáticas que afectan el género vallenato, los encuestados pertenecientes a este sector señalaron, como el más grave, el que los compositores desconocen o cambian las matrices melódicas y los fundamentos rítmicos de la música Vallenata (50%)

### ¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES MÁS SE IDENTIFICA USTED?



- Ceñirse a los cánones de la música vallenata tradicional va en contra de la evolución del género
- La payola atenta contra la música vallenata tradicional porque se pierde la espontaneidad y el carácter vivencial de la producción musical vallenata
- Los festivales como eventos dedicados al espectáculo y al entretenimiento, se alejan del propósito de la preservación y la salvaguardia de la música vallenata tradicional
- El problema más serio de las nuevas propuestas en la creación de canciones es que los compositores desconocen o cambian las matrices melódicas y los fundamentos rítmicos de la música vallenata



## Dimensiones del Entorno

En los contextos globales la internacionalización y enlazamiento de las economías, la modernización de las instancias públicas y privadas, el aumento en la competitividad, hacen parte de entornos comunes en países desarrollados o en vía de desarrollo, aunque cada uno en particular con aspectos más acentuados, de acuerdo a sus realidades.

Los aspectos cultural, económico y tecnológico han permeado varios sectores de la sociedad global, forjando una relación e interacción entre actores, vistos en gran medida como un sistema. El contexto en donde ocurren los fenómenos sociales y económicos señalan con claridad el entorno que acompaña a distintas iniciativas y proyectos.

Dentro de lo cultural, el entorno se convierte en indicador de que las cosas se están haciendo bien, o en su defecto, de que la huella negativa puede ser también visible. Como está sucediendo en muchas latitudes, en la Unión Europea, por ejemplo, la cultura se considera un recurso esencial que no sólo proporciona empleos, sino que también puede ayudar a generar armonía.

La cultura y la globalización permiten la conexión y el diálogo entre regiones y comunidades, vasos comunicantes que en un entramado llamado entorno, se relacionan entre sí. Los medios de comunicación, la telefonía, el Internet, las

plataformas digitales, los discos, los aparatos electrónicos, e incluso la misma música de todas las culturas del planeta, han traspasado fronteras. La cultura es reconocida como: “todo lo creado por los seres humanos, la generalidad de la vida de una sociedad, el modo de vida específicamente humano, la totalidad de la experiencia humana acumulada y transmitida socialmente y que en cada grupo humano tiene una concreción y una singularidad” (Ariño, 1997)

Para el caso del sector de la música vallenata, observar sus dinámicas, relacionamientos y los impactos que sus decisiones y dinamismos producen en la sociedad y las comunidades, resulta realmente pertinente como elemento de estudio y factor preponderante del ecosistema musical. Por supuesto, partiendo de su esencia, que representa gran parte de la identidad caribe y el patrimonio musical colombiano.

En una relación clave con los actores sociales, los valores, las comunidades y el medio ambiente, se generan dinámicas propias para interlocutar con la ciudadanía, en las cuales la sensibilidad de dialogar, interactuar, escuchar, atender, comprender y hasta satisfacer las expectativas legítimas de las comunidades, hace parte de los distintos entornos donde los músicos del sector de la música vallenata participan y se movilizan, generando un impacto en sus realidades y en la ciudadanía en general.

Esto constituye un foco permanente de atención que sin duda alguna servirá para estrechar relacionamientos en favor del sector en Colombia, y tendrá un amplio efecto en el arraigo y apropiación del ejercicio de los artistas en sus entornos de natural convivencia. Hecho que hace parte sin duda alguna de un fenómeno social dentro del vallenato.

Para la UNESCO, La cultura es facilitadora y motor de las dimensiones económicas, sociales y ambientales del desarrollo sostenible, siendo clave el patrimonio cultural para las industrias culturales creativas; la cultura es motor y catalizador del desarrollo, esto no la hace ajena a la función de protección del patrimonio material e inmaterial en todas sus formas, favoreciendo diálogos interculturales, sincretismos y un desarrollo fenomenal de lo que pudiera representar identidad desde la diversidad.

Justamente, motivados en este trazado, se propone abordar las dimensiones del entorno con una mirada particular, como un aporte a la gran apuesta global que es el desarrollo sostenible. Para el cumplimiento de estos objetivos de desarrollo sostenible es importante tener en cuenta como un factor prioritario la inclusión desde lo social de grandes sectores, como una oportunidad para concentrar los esfuerzos alineados en una sola dirección.

La cultura es una herramienta poderosa y fundamental para el desarrollo sostenible, contribuye a la interpretación de fenómenos complejos, asistiendo con sus singularidades el mejoramiento de las condiciones en los entornos para asumir los desafíos que se presentan dentro de la sociedad. Posiblemente en este componente se podrán encontrar manifiestas brechas del capital humano, serán las cifras las que determinarán de manera clara esta circunstancia.

Según la UNESCO, el impacto económico de la cultura es superior y la economía creativa representa un acelerado crecimiento en la economía global, que incluye ingresos, puestos de trabajo y una dinamización increíble de los pueblos. La siguiente gráfica advierte este impacto, por el cual más de 30 millones de puestos de trabajo han surgido gracias a este importante renglón productivo. Es oportuno mencionar que, aunque la pandemia afectó de manera notoria este comportamiento y pauta económica, también permitió establecer otras dinámicas de interacción que en medio del confinamiento se hicieron más fuertes, generando sinergias sin fronteras en los actores del sector cultural, pudiéramos señalar que, muy especialmente, en el musical.

La economía creativa aporta el

**3%**

del PIB mundial

Las industrias culturales y creativas generan

**2,25**

billones de dólares estadounidenses

El sector cultural emplea a

**30**

millones de personas en el mundo

Hay hechos globales que generan reflexiones en la esfera económica, política, social y cultural; que traen consigo nuevas dinámicas y nuevas maneras de innovar e interactuar.

De cara al ecosistema del sector Música vallenata en Colombia, y teniendo en cuenta la lectura de las dinámicas del sector, proponemos abordar las dimensiones del entorno así:

## Dimensión sociocultural

Vista desde la interacción con los otros actores de la sociedad, enfatiza la diversidad y juega un papel decisivo en la cohesión de los fenómenos inter e interculturales.

En una visión equilibrada del territorio, dando juego a aquellos actores que pueden reforzar su labor de cohesión e inclusión, relación y contacto tejida desde las sinergias y los puntos de encuentros y divergencias, que también permiten complementar los paradigmas y a fin de cuentas encaminar los procesos en instancias de desarrollo y progreso, lo cual en algunas sociedades es un hecho privilegiado y en otras aparece como un hecho de orden natural y coherente.

Para generar un desarrollo sostenible es importante que los proyectos o iniciativas que se estructuran, diseñan o funcionan en las comunidades, contemplan el valor de lo social y cultural; pero por sobre todas las cosas, que las iniciativas reflejen el sentir de las comunidades, y que bajo ninguna circunstancia se forjen imposiciones que terminen siendo ejercicios que

no están conectados con los ciudadanos, y puedan ser vistos con aprensión o apatía, porque no se anidan en las dinámicas habituales de las poblaciones.

La dimensión socio cultural tiene que ver también con el desarrollo humano, mitigando la pobreza, incidiendo en la protección de los derechos y las libertades, en este caso, en particular, favoreciendo la preservación de la identidad, las costumbres y los ejercicios de prácticas artísticas desde la esencia de la tradición, hechos marcados en las regiones y provincias de nuestro país.

No podríamos hablar de desarrollo de las naciones, sin tener en cuenta la dimensión sociocultural, esencia de los pueblos. La música vallenata representa formas de vida, revela dinámicas y costumbres de los pueblos del Caribe y a fin de cuenta, retratos de una nación.

En todo este escenario resulta interesante ver la relación que guarda la mujer con el vallenato, que como género sigue siendo una inmensa minoría y, aunque su participación ha aumentado, definitivamente no alcanza un equilibrio de equidad y oportunidad. Ahora bien, su rol se aprecia no solo como parte de las agendas, de las propuestas artísticas; ellas también han sido quizás, la fuente de inspiración más grande para los juglares y artistas que cantan a su divinidad, a su naturaleza y a sus grandes cualidades.

Dentro de esta evolución se señala que en 1968 una agrupación musical denominada Las Universitarias, participaron en el primer Festival Vallenato. “Un grupo de mujeres de Santa Marta

decidieron ponerse a trabajar y ensayar hasta tener armado un conjunto con el que se pudieran presentar; ellas eran Carmen Mejía, Elena Parodi, Lucy Serrano, Cecilia Meza y su compositora y acordeonera, Rita Fernández Padilla. Su presentación en ese primer Festival fue apoteósica, la gente aplaudía al ver una mujer abriendo el acordeón en la Plaza Alfonso López, oficio que hasta la fecha no estaba bien visto en las mujeres. Las Universitarias hicieron giras internacionales, y en 1970 grabaron un disco con el sello Bambuco. Sin embargo, los devenires de la vida de sus integrantes hicieron que el grupo desapareciera. Cada una siguió su camino, algunas se mantuvieron más cercanas a la música que las otras." (Cultura, Cuadernillo Música Vallenata Tradicional , 2010)

Precisamente estudiando el papel fundamental que juega la mujer en el sector de la música vallenata se encuentra un ejercicio interesante de realización y consolidación en el departamento del Cesar, se trata del Festival Encuentro de Vallenato Femenino (EVAFE) –

Hernando Riaño Baute, fundador y director del festival, indica que ahora que Valledupar fue reconocida como Ciudad creativa de la música por la Unesco, este festival se hace porque buscan tender puentes entre el vallenato y la música sabanera, que históricamente ha sido gran influencia, especialmente promocionando y descubriendo a lo largo de estos años al frente del evento a muchas cantantes, acordeoneras y compositoras provienen de las sabanas de Córdoba y Sucre.

Aunque el Evafe tiene varios concursos, el más importante es el de mejor acordeonera que el año pasado fue para Nataly Patiño, la tercera reina Evafe del acordeón. Para sucederla este año se inscribieron 25 mujeres, un buen número pues en ediciones pasadas se inscribían menos.

En otras categorías, como la de canción inédita, el número bajó. "Hubo una razón para eso -cuenta Riaño-. Este año les exigimos a las compositoras que inscriban su letra en la Dirección Nacional de Derechos de Autor, esto para prevenir, porque descubrimos que había hombres que se "camuflan" para participar". Por lo mismo, en las competencias se presentaron 30 canciones, pero hicieron una preselección hasta dejar la veintena que se presentará ante el público este fin de semana. "La preselección se hizo buscando una calidad superior", explicó Riaño. Este año les exigimos a las compositoras que inscribieran sus letras.

Otro hecho sociocultural que merece ser abordado, tiene que ver con los diálogos o silencios entre la tradición y el mercado. Hay quienes lo ven como un divorcio, hay otras orillas que lo valoran desde una mirada integradora, en donde todos tienen oportunidad. Lo que sí está claro y en favor del sector debería tenerse en cuenta, es que para que genere verdadero desarrollo, este tiene que contar con una mirada que incluya, sin excepción, a las comunidades, al patrimonio, a las tradiciones, a las nuevas generaciones, a las mujeres, a los grandes juglares, y por supuesto, esté abierta a las fusiones y nuevas tendencias, en la medida que estas contribuyan a generar productos que atendiendo la tradición, cultiven la esencia

sagrada de los pueblos y sus cantos. A fin de cuenta, es a partir de ella que nace la oportunidad de hacer ejercicios creativos, que no se pueden limitar al ejercicio de la reproducción mecánica de lo que ya existe, sino que deben tener la oportunidad para que nuevos artistas puedan hacer propuestas frescas, reflexivas, ricas en música y textos, pero, con todo, que no se alejen de la esencia y de la orilla que dio origen al vallenato mismo, como género musical y literario.

## Dimensión Económica y productiva

"La verdadera riqueza de una nación está en su gente. El objetivo básico del desarrollo es crear un ambiente propicio para que los seres humanos disfruten de una vida prolongada, saludable y creativa. Esta puede parecer una verdad obvia, aunque con frecuencia se olvida debido a la preocupación inmediata de acumular bienes de consumo y riqueza ". (PNUD, 1999)

El concepto de desarrollo involucra múltiples dimensiones que deben ser atendidas en sus aspectos económicos, políticos, sociales y culturales, pero que en ninguna medida pueden estar de espaldas a las comunidades, pues a fin de cuenta son ellas el eje central.

La dimensión económica es, sin duda alguna, una de las que más trabajo cuesta abordar, pues desde siempre ha existido la descompensación en el reconocimiento económico y las condiciones ideales para los artistas en el mundo entero. Para que exista un desarrollo en clave de sostenibilidad, es fundamental establecer parámetros que fomenten la formalidad y mitiguen de tajo las prácticas informales que han venido aquejando al sector musical.

Claramente, esto no sucede de manera repentina, pero dar este primer gran paso de diagnóstico para la toma de decisiones, abre un panorama esperanzador. Esto es, en primera instancia, lo que alienta al Ministerio de Cultura a realizar la Caracterización del Sector de la Música vallenata en Colombia: la posibilidad de identificar las condiciones actuales y reales de los agentes del sector para generar estrategias que beneficien de maneja concreta a este importante segmento de la música tradicional en el país.

La caracterización debe revelar con alto nivel de precisión quiénes son los agentes reales del sector, cuáles son los proyectos existentes a lo largo y ancho del territorio nacional, y poner en el foco de atención los aspectos y proyectos que necesitan ser intervenidos de manera perentoria.

La dimensión económica y productiva debe contener dinámicas propias, que sin llegar a monetizar la actividad artística y despojarla de su esencia, den lugar a una reflexión sobre la construcción de un sector que les permita a los artistas vivir dignamente de su ejercicio profesional, comprendido esto en formas de contratación y tiempos de vinculación. Indispensable será contar con las mediciones necesarias que permitan el abordaje del sector y las políticas claras para su sustento.

"El partenariado, según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), es una manera de entender el desarrollo desde la participación, empleando el diálogo y la negociación entre diversos actores. En este se emplean múltiples formas de cooperación, de trabajo en red entre el sector público, el sector

privado, organizaciones civiles, y otras más. El  
partenariado es un trabajo en red. No existe un  
modelo único de partenariado público-privado”.  
(PNUD)

El partenariado entra también dentro de un juego  
fundamental de roles en lo económico, el aporte  
desde esta orilla también suma en los esfuerzos que  
se realizan desde el sector de la música sinfónica en  
el país. La pandemia cristalizó quizás una de las  
verdades ya preconcebidas, y es que el trabajo en red  
y colaborativo fomenta no solo un espíritu cómplice;  
sino que ayuda a priorizar las apuestas y maximizar  
los recursos que no siempre son abundantes en este  
sector, especialmente de la música.

Lo interesante de esta postura es que se comparten  
tanto responsabilidades, riesgos, pérdidas y  
problemáticas, como ganancias y beneficios, en  
tanto que sobre la formalidad de un acuerdo de  
cooperación entre las partes para el fortalecimiento  
de las capacidades del sector se movilizan todos los  
actores. Por eso, es clave el espíritu de cooperación  
entre el gobierno, las instituciones, lo público, mixto  
y privado; un entramado que permite la interacción  
directa de iniciativas en red o individuales que hacen  
parte del sector de la música vallenata. Este modelo  
ha venido en un franco crecimiento en el país, si bien  
en algunos casos acompañado de tímidas acciones,  
es evidente que se materializa como una magnífica  
oportunidad.

## Dimensión Ambiental

Teniendo en cuenta el planteamiento de  
desarrollo sostenible que es la apuesta global, se  
incluye esta dimensión en un sentido  
responsable con el ejercicio colectivo.  
El interés por los temas relacionados con el medio  
ambiente ha venido en un continuo crecimiento

a nivel mundial. Cada vez más se genera la  
conciencia de que es necesario, con sentido de  
responsabilidad, contribuir a mitigar las huellas  
ambientales que podemos causar a partir de  
nuestros ejercicios, no solo de movilidad. Los  
aspectos inherentes al entorno ambiental de las  
prácticas artísticas serán cada vez más un asunto  
presente en la agenda del sector para generar  
acciones responsables.

Existen diversos planteamientos en el sector  
musical, sobre todo a nivel internacional, en donde  
se pone en tela de juicio, por ejemplo, las giras de  
grandes agrupaciones, por contribuir de manera  
directa a generar una huella ambiental muy alta al  
usar como medio de transporte el avión.

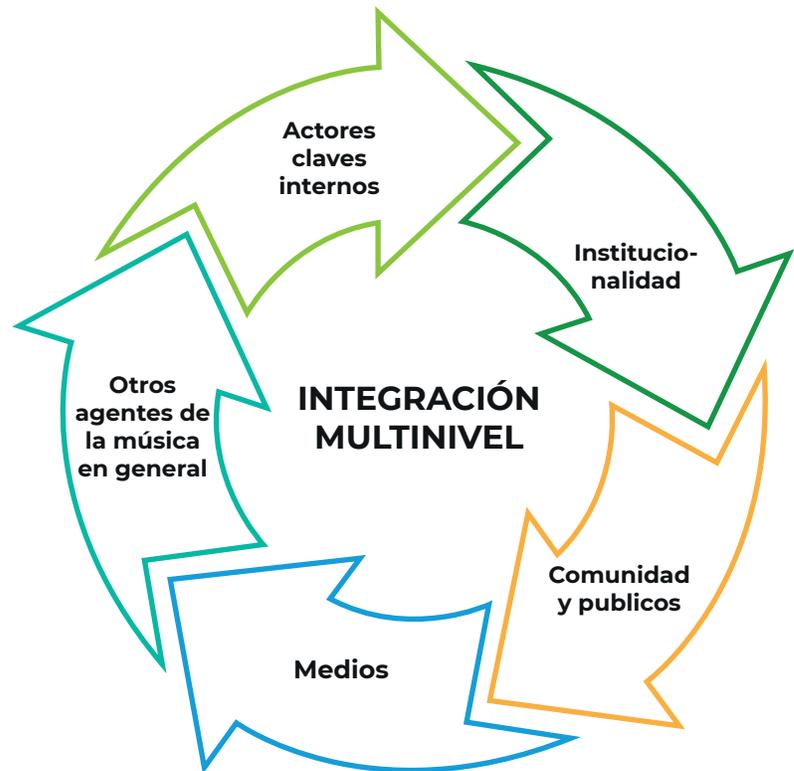
También se manifiestan algunas iniciativas que  
sugieren la no impresión de materiales  
promocionales, o el uso de elementos renovables  
para ellos, así como se resalta la inclusión de líricas  
tendientes a motivar el cuidado del medio  
ambiente, y quizás se vio muy marcado en pleno  
confinamiento a causa de la pandemia COVID 19.  
Otro elemento que se señala en esa dirección es la  
necesidad de desincentivar el uso de materiales  
naturales para la construcción de instrumentos  
musicales.

Finalmente, inspirados en esos modelos, se  
considera pertinente incluir dentro de la  
caracterización del sector estos aspectos,  
explorando el deber ser de las políticas y buenas  
prácticas ambientales y un programa de protección  
para los músicos. El tener en cuenta algunos pilares  
importantes, permite también que se generen  
intrínsecamente buenas prácticas de gobernanza,  
en las cuales confluyen actores claves en una  
relación de interacción multinivel.



# Actores claves del sector música Vallenata en Colombia.

Para este estudio se abordará la red de actores claves desde el nivel interno, la institucionalidad, la comunidad y públicos; así como medios y otros agentes que conforman el ecosistema del sector música vallenata en Colombia.



Fuente: Elaboración propia

## Grupos de interés.

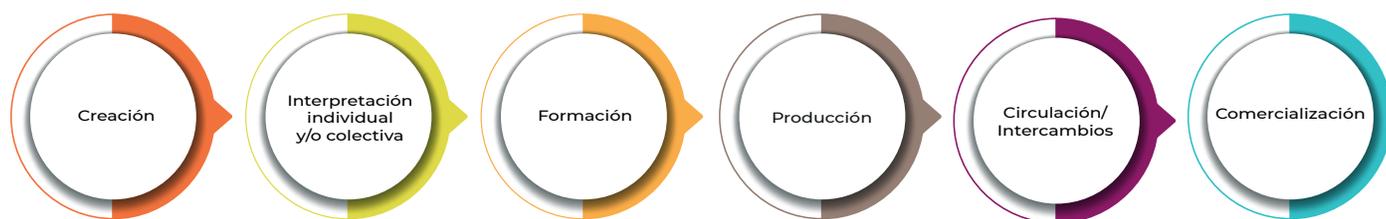
- **Creación:** autores, compositores y arreglistas.
- **Interpretación:** cantantes, instrumentistas, agrupaciones.
- **Formación:** Escuelas de interpretación, luthiers, investigadores.
- **Producción:** producción fonográfica, empresas musicales, Ingenieros y productores de audio y sonido, productores de eventos y espectáculos.
- **Circulación y fomento:** Festivales, clusters y mercados culturales, periodistas especializados, promotores de eventos musicales, gestores culturales/musicales, Programadores musicales, Programadores musicales en radio.
- **Comercialización:** Plataformas, sellos discográficos, representantes musicales, manager, promotores artísticos musicales, Agentes de actuación musical, Agente de booking, Agente de sellos discográficos, Agente musical, Agregador digital, Bookers, Editor Publisher.

## Agentes externos.

En el involucramiento de los agentes del sector se encuentra un amplio número de profesiones que tienen que ver en gran medida con todas las dinámicas y realidades del sector música vallenata en Colombia.

- Comunidades y público
- Medios Masivos de comunicación

## Cadena de valor propuesta para la música Vallenata



Fuente: Elaboración Propia, adaptación de Grupo de Emprendimiento Ministerio de Cultura.  
Documento Programa Transformación Productiva, 2012.





## Simbiosis del proceso.

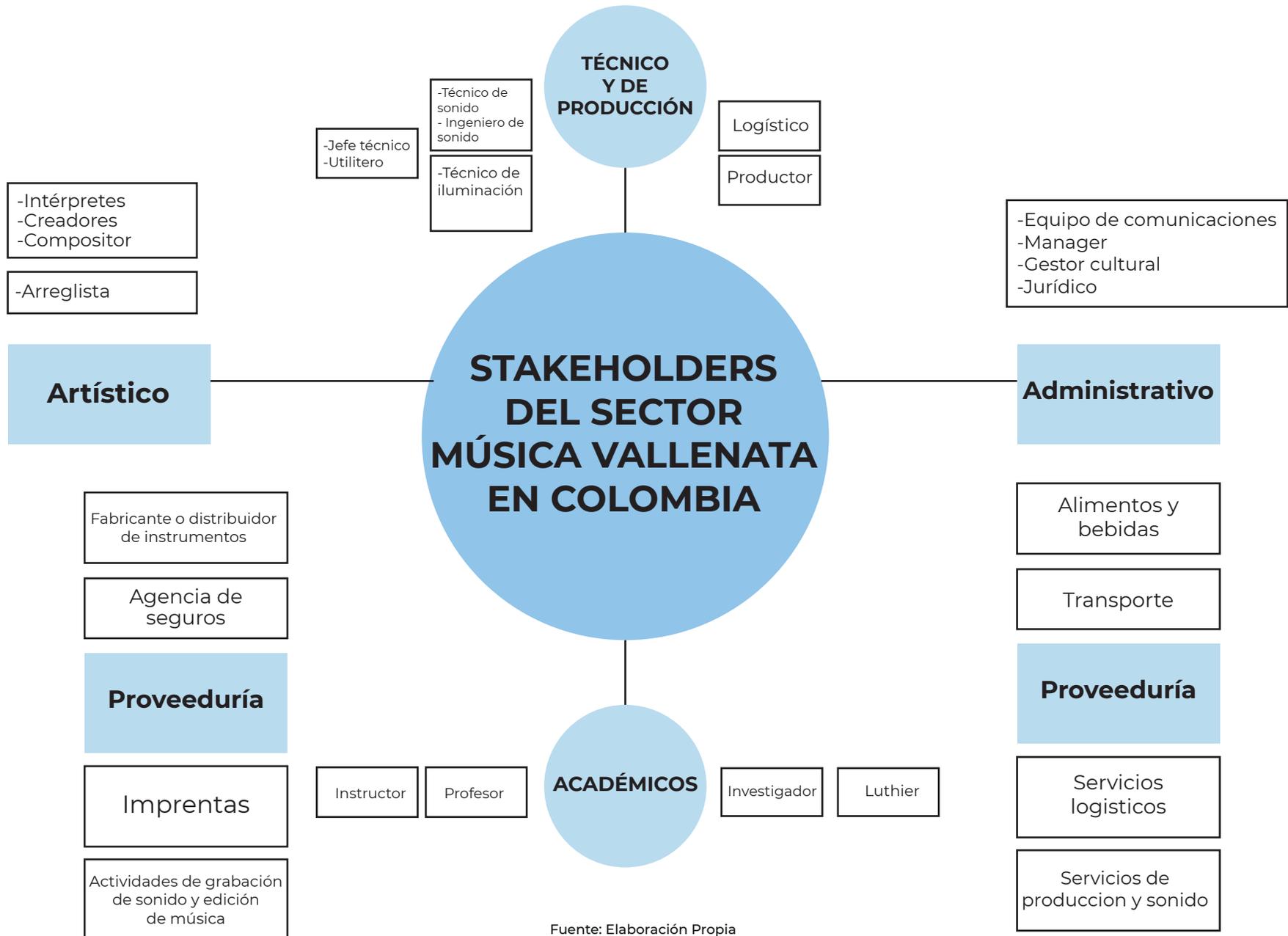
“El lugar de las músicas en la vida cultural y socioeconómica de Colombia como objeto de la intervención intersectorial del Estado. Su desarrollo basado en la apropiación fundamentada de la ciudadanía del saber, conocimiento e información de sus propias prácticas musicales, mediante una consciente actitud interrogativa desde la academia, las comunidades de práctica, las industrias culturales y la escuela. Diseño de una política pública para el fomento de la investigación y de la formación de investigadores en el campo musical.” (IBERMUSICAS, 2016)

La vida siempre está en conjunción, una íntima asociación, que generalmente funciona con efectos benéficos para los agentes que participan. Lo ecosistémico siempre tiene relaciones

simbióticas, estas se establecen entre actores del proceso, entre componentes del ecosistema, tienen que ver con los roles que estos desempeñan en el mismo, con sus funcionalidades, responsabilidades, corresponsabilidades, aportes y expectativas. El quehacer musical abarca los procesos de formación con su diálogo propio de enseñanza - aprendizaje que involucra juglares, instructores, docentes, padres, monitores, gestores; comprende también el triángulo creativo, discursivo y artístico: compositor, intérprete, escucha, amalgamado por un lenguaje abstracto de comunicación; finalmente, la puesta en escena activa todo un clúster productivo de roles y eslabones: luthieres, sonidistas, utileros, productores, publicistas, diseñadores, managers, distribuidores, entre otros.



En lo que se refiere a los roles, los Stakeholders de un sector son diversos agentes de índole económico, institucional y social. “Esta palabra inglesa es una creación de los años sesenta a partir de otra palabra compuesta: shareholder, que significa 'accionista'. La analogía que se crea no funciona en otras lenguas y por eso es cada vez más habitual el empleo de este anglicismo, junto al de expresiones como partes interesadas o grupos de interés.” (Freeman, 2020)



Fuente: Elaboración Propia

Una red extensa de entidades, colectivos y personas, que participan dentro del sector, en su gran mayoría corresponden a instancias locales, y en otros casos a instancias regionales, nacionales, incluso, internacionales. Incluye también a los sectores públicos y privados y los segmentos mixtos, en general, contiene todas las fuerzas vivas del sector. Indistintamente de lo comunitario e institucional, nos centraremos en los artistas y en los roles de cada agente del sector que tienen que ver de manera directa con el desarrollo de las prácticas musicales.

Claramente, para realizar la caracterización del sector de la música vallenata en Colombia se

hace necesario poner el foco en el capital humano asociado de manera directa o indirecta al sector, teniendo en cuenta sus funciones y dinámicas, y sobre todo sus realidades. Vamos tomando conciencia de que estamos en el inicio de una nueva etapa, en la que el capital humano constituye, como nunca antes, la clave para el éxito de las regiones, ciudades y comunidades.

Para mapear los actores dentro de este estudio de caracterización se tendrán en cuenta las dinámicas externas e internas que arrojan indudablemente relacionamientos y actores participantes.

A nivel interno:

#### **Artístico**

- *Director musical de la agrupación*
- *Cantante voz líder*
- *Coros*
- *Compositor*
- *Arreglista*
- *Luthier*

#### **Técnico y de Producción**

- *Utilero*
- *Técnico de sonido*
- *Ingeniero de sonido*
- *Técnico de iluminación*
- *Asistente de tramoya*
- *Coordinador logístico*
- *Productor*

#### **Administrativo**

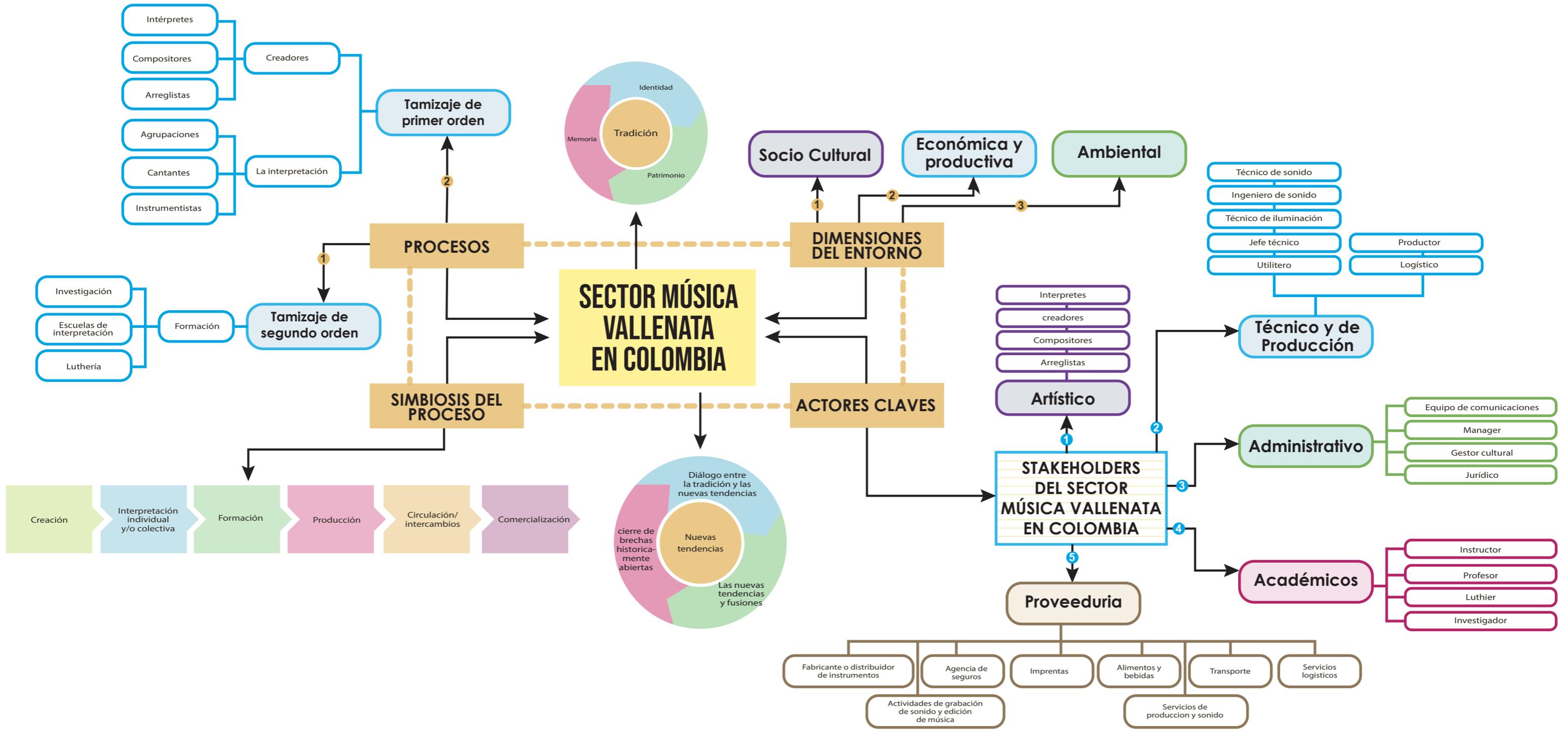
- *Manager*
- *Gestor cultural*
- *Asesor Jurídico*

#### **Proveeduría**

- *Transporte*
- *Servicios logísticos*
- *Servicios de producción y sonido*
- *Alimentos y bebidas*
- *Agencia de seguros*
- *Imprentas*
- *Agencias de publicidad*
- *Actividades de grabación de sonido y edición de música*
- *Fabricante o distribuidor de instrumentos*
- *Mantenimiento de equipos tecnológicos y digitales*

#### **Académicos**

- *Instructor*
- *Profesor*
- *Tallerista*
- *Investigador*
- *Crítico Musical*
- *Director de festivales*



Fuente: Elaboración propia

# Resultados y conclusiones



En el ejercicio de caracterización de la Música Vallenata se aplicó una encuesta diagnóstica de preguntas cerradas y abiertas, como instrumento principal de captura de información primaria, con el objeto de reconocer medidas e indicadores cuantitativos que permitiesen visualizar un panorama del sector que es caso de estudio.

Este cuestionario estuvo compuesto por 6 capítulos temáticos, enfocados en aristas o actividades fundamentales que engranan la Música Vallenata en toda su amplitud, por lo que se contó, no solo con datos básicos necesarios para la identificación de los actores participantes y sus grupos de interés en el proceso de caracterización, sino también con información de percepción frente a cada uno de estos capítulos y otra información amplia. Esta última permite realizar análisis generalizados de otros aspectos encontrados en el proceso de caracterización, que se encontrarán en el desarrollo de estas conclusiones y que podrán servir de herramienta para la evaluación de la condición actual de la Música Vallenata en el país.

Capítulo 1: Creación: autores, compositores y arreglistas

Capítulo 2: Interpretación: cantantes, instrumentistas, agrupaciones

Capítulo 3: Formación: Escuelas de interpretación, luthiers, investigadores

Capítulo 4 Producción: producción fonográfica, empresas musicales, Ingenieros y productores de audio y sonido, productores de eventos y espectáculos

Capítulo 5: Circulación y fomento: Festivales, clusters y mercados culturales, periodistas especializados, promotores de eventos musicales, gestores culturales/musicales, Programadores musicales, Programadores musicales en radio

Capítulo 6 Comercialización: Plataformas, sellos discográficos, representantes musicales, manager, promotores artísticos musicales, Agentes de actuación musical, Agentes de booking, Agentes de sellos discográficos, Agentes musicales, Agregadores digitales, Bookers, Editores publisher

La encuesta fue enviada a instituciones de todo el país, a partir de la base de datos del SIMUS, y una base de datos general construida para este ejercicio, que se anexa al documento técnico. Esta encuesta fue diligenciada por 305

representantes del sector y se realizaron 10 entrevistas.

A continuación, presentamos la ficha de resultados cuantitativos, de acuerdo a cada capítulo y cuestionario asociado a estos.





## sobre las principales actividades que engranan la música vallenata.

### **La creación.**

Si bien crear es una de las acciones inherentes al ser humano y representa libertad, es en sí misma el propósito de la humanidad, con el cual hemos transformado nuestra forma de vida en sociedad. Cuando usamos la imaginación como elemento conductor de la creatividad, podríamos decir que queda de manifiesto una infinidad de expresiones que dan sentido y propósito a lo que hacemos como seres humanos. Aquí, encontramos también lo que conocemos como creación artística, que incluye por supuesto, la música como expresión polifónica, que imprime en sonidos la emoción y la sensación de su entorno con el fin de tocar las sensibilidades de nuestra mente.

Sin embargo, en nuestros días la creación musical se ha transformado bajo la presión de las tecnologías de la información y la comunicación; asimismo, la producción con base en nuevos equipos tecnológicos ha delimitado en gran medida, inclusive el uso y práctica de instrumentos musicales, así como también ha interferido en los procesos de creación de una obra artística.

La Música Vallenata no es ajena a este panorama, en esta categoría encontramos particularmente

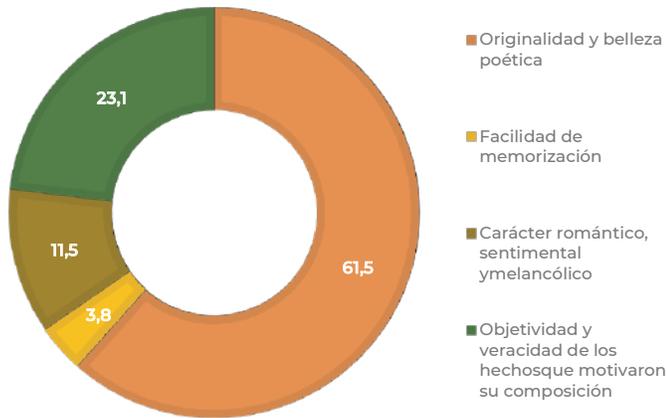
autores, compositores y arreglistas. En el proceso de caracterización se contó con la participación de al menos 25 personas, es decir un 8,5 % del universo encuestado, cuya actividad principal en el vallenato está relacionada con crear, componer y realizar arreglos a canciones de música vallenata. Sobre la situación actual de autores, compositores y arreglistas en música vallenata en Colombia, podemos resaltar los siguientes aspectos:

### **Aspecto socioeconómico:**

#### **Empleabilidad y mercado laboral.**

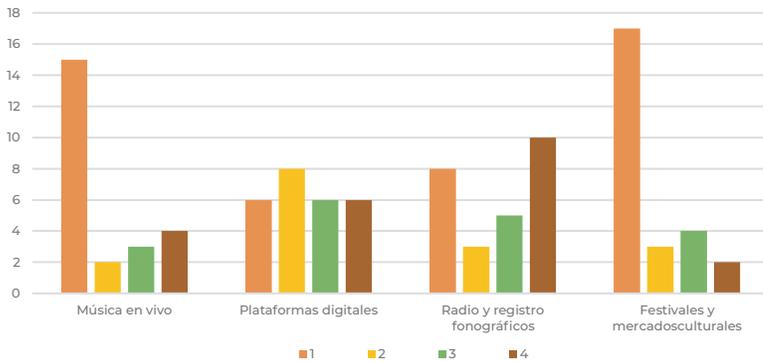
En materia de ingresos derivados del quehacer artístico relacionado con la creación de Música Vallenata, encontramos que nuestros participantes reciben menos de un salario mínimo legal mensual vigente-SMMLV, es decir, menos de \$908.526 pesos en 2021, por la composición o el arreglo de una canción, por lo que se concluye que es una remuneración muy por debajo de lo que laboralmente debería devengar un artista en esta etapa de la cadena de valor.

**AL ESCRIBIR O ESCOGER LA LETRA DE UNA CANCIÓN DE MÚSICA VALLENATA, ¿CUÁL ES EL CRITERIO QUE PRIMA?**

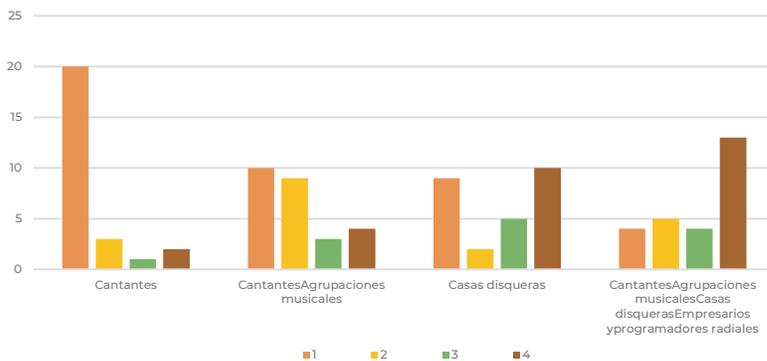


A lo anterior se suma que los principales nichos del mercado que más arreglos o composiciones de Música Vallenata demandan, son los relacionados con festivales y mercados culturales y música en vivo, siendo los intérpretes y las agrupaciones musicales los mayores empleadores de este grupo de creadores.

Ordene del 1 al 4, donde 1 es el más importante y 4 el menos importante: ¿Los nichos del mercado que más arreglos o composiciones de Música Vallenata le solicitan a Usted en la actualidad son?

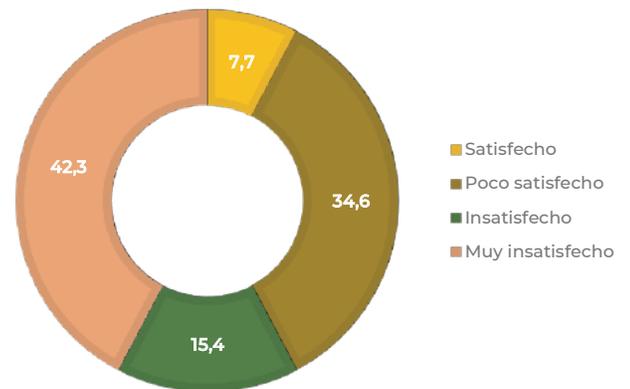


Ordene del 1 al 4, donde 1 es el más importante y 4 el menos importante, ¿quiénes son sus principales empleadores en este momento?



Por otro lado, vale resaltar que el 65,4 % de los encuestados de este grupo, no se encuentra registrado y/o afiliado a ninguna organización que sirva para la protección y recaudación de regalías por concepto de obras de autores y compositores, quedando desprovistos de mecanismos legales que amparen su producción creativa en términos jurídicos y económicos. Esta situación, se presenta fundamentalmente por la desconfianza institucional y por la percepción de que son pocos los beneficios a los que se accede estando registrados en este tipo de organizaciones. Lo anterior se evidencia en que del 34,6% de los encuestados que sí se encuentran registrados a organizaciones como SAYCO – ACINPRO, la mayoría considera que el reconocimiento económico que recibe de esas organizaciones por concepto de regalías como autor es muy insatisfactorio.

**¿QUÉ TAN SATISFECHO SE ENCUENTRA USTED CON EL RECONOCIMIENTO ECONÓMICO QUE RECIBE DE ESAS ORGANIZACIONES POR CONCEPTO DE REGALÍAS COMO AUTOR?**

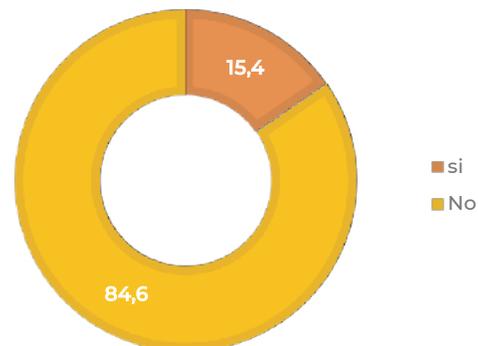


Así pues, estas características se traducen en inestabilidad en los ingresos de estos creadores, y por supuesto en el bajo reconocimiento económico que reciben, pero sobre todo en la brecha que se abre para la preservación del vallenato como genero único dentro de la música global.

## Reconocimiento artístico.

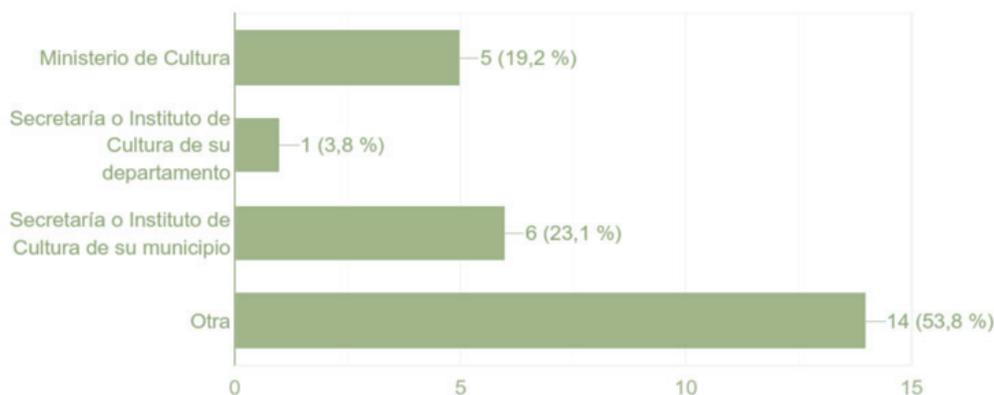
En el país, son limitados los procesos, postulaciones o convocatorias que vayan dirigidas al reconocimiento artístico para creadores y autores musicales. En su gran mayoría están lideradas por el gobierno nacional y los gobiernos y entidades públicas regionales que, en un intento por abarcar y llegar a todas las expresiones culturales, no manejan líneas específicas para la Música Vallenata, por lo que los reconocimientos a este sector provienen de entes privados en el marco de eventos, festivales y conciertos.

### ¿HA SIDO BENEFICIARIO DE CONVOCATORIAS O BOLSAS DE ESTÍMULOS A LA CREACIÓN EN MÚSICA VALLENATA DE ORGANIZACIONES PÚBLICAS O PRIVADAS?



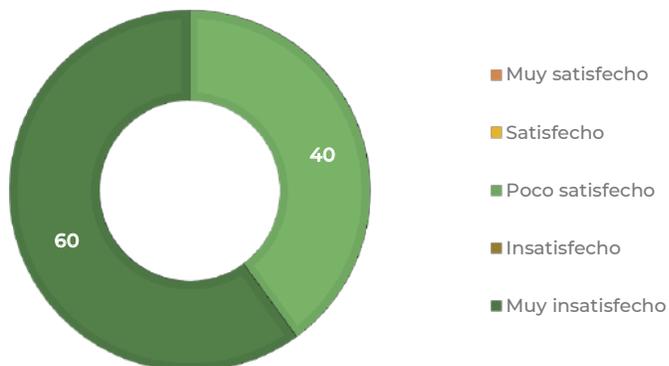
### ¿De qué organizaciones ha recibido usted premios, becas o estímulos a la creación?

26 respuestas



En este proceso de caracterización solo un 15,4% de los encuestados que se identificaron en la categoría de creadores, ha recibido alguna vez durante toda su trayectoria, algún tipo de apoyo y/o estímulo a la creación, dejando a un 84,6% sin acceso a ningún auxilio o bolsa de incentivo a la labor. Aun así, el 60% de ese 15,4% antes mencionado, responde que frente al apoyo recibido por parte de las organizaciones que brindan premios, becas o estímulos a la creación en Música Vallenata se siente muy insatisfecho. El 40% lo reconoce como poco satisfecho.

### ¿ESTÁ USTED SATISFECHO CON EL APOYO RECIBIDO POR PARTE DE LAS ORGANIZACIONES QUE BRINDAN PREMIOS, BECAS O ESTÍMULOS A LA CREACIÓN EN MÚSICA VALLENATA?



## Aspecto musical:

### Sobre los estilos, aires, fusiones e instrumentalización.

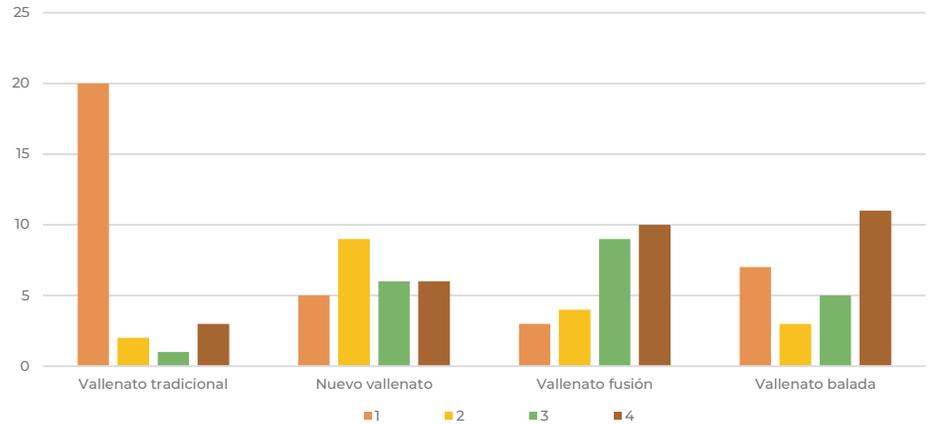
Para la mayoría de los encuestados pertenecientes al grupo de creación, el vallenato tradicional es de lejos el estilo con el que más se identifican arreglistas y compositores, por encima del nuevo vallenato, el vallenato fusión y el vallenato balada, en ese respectivo orden.

(Nota para conclusiones finales: pese que el vallenato tradicional es el estilo con el que más arreglistas y compositores se identifican en su trabajo, no es el más comercializado en estos momentos, ya que este lugar lo ocupa el nuevo vallenato. Esto puede obedecer a las preferencias del mercado.

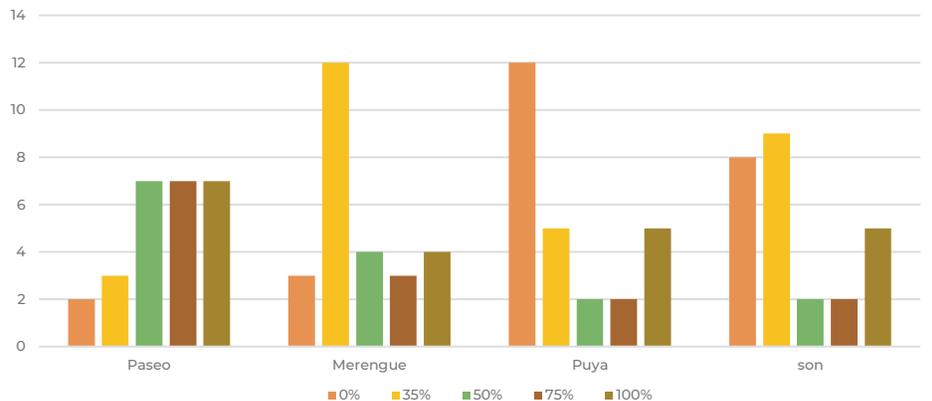
Dentro del vallenato tradicional, también apreciamos que el aire que más representa el trabajo de arreglistas y compositores es el “Paseo” y el que menos es la “Puya”

La guitarra acústica es el instrumento musical que más se utiliza al momento de elaborar arreglos o composiciones de Música Vallenata. Le siguen de cerca, en un triple empate, el acordeón, la caja y la guacharaca (típicos de un conjunto vallenato) y en los últimos lugares están los instrumentos no tradicionales del género.

Ordene del 1 al 4, donde 1 es el estilo de Música Vallenata que más identifica su trabajo de arreglos y composición y 4 el que menos lo hace

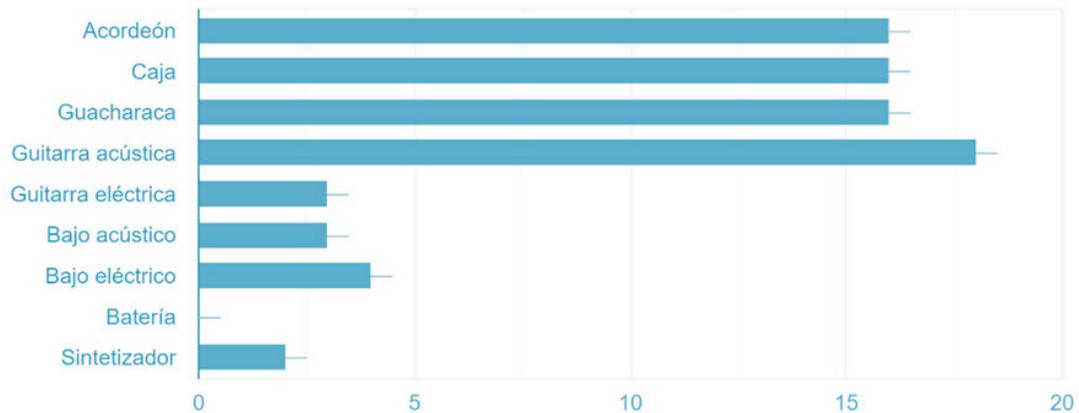


Asigne un valor ponderado al porcentaje que representa en su trabajo como arreglista o compositor cada uno de los aires del vallenato tradicional (todos los valores deben sumar el 100%)



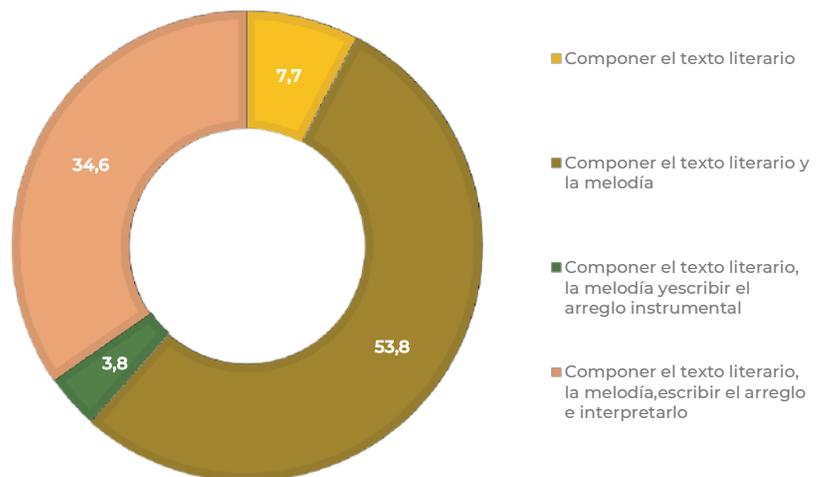
## Seleccione los instrumentos que más utiliza usted al momento de elaborar arreglos o composiciones de Música Vallenata

26 respuestas



Se estableció que el 53,8% de los encuestados pertenecientes al grupo de creación de la Música Vallenata (arreglistas y compositores), componen tanto el texto literario como la melodía en la producción de sus nuevas canciones y el 34,6% pueden, además, escribir el arreglo instrumental e interpretarlo.

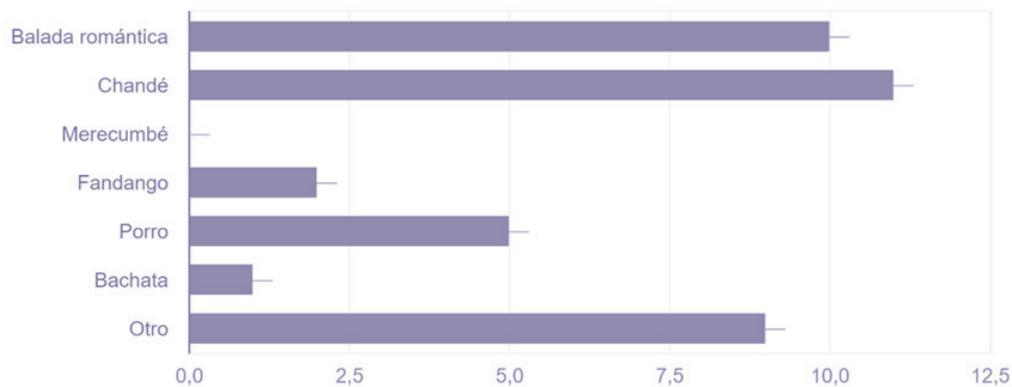
### EN LA PRODUCCIÓN DE NUEVAS CANCIONES DE MÚSICA VALLENATA SU APORTE CONSISTE EN:



El género de música con el que más están fusionando el vallenato al momento de realizar sus composiciones es el “Chandé”, seguido muy de cerca de la “Balada romántica”.

### ¿Con qué otros géneros de música fusiona Usted usualmente los arreglos o composiciones que realiza?

26 respuestas



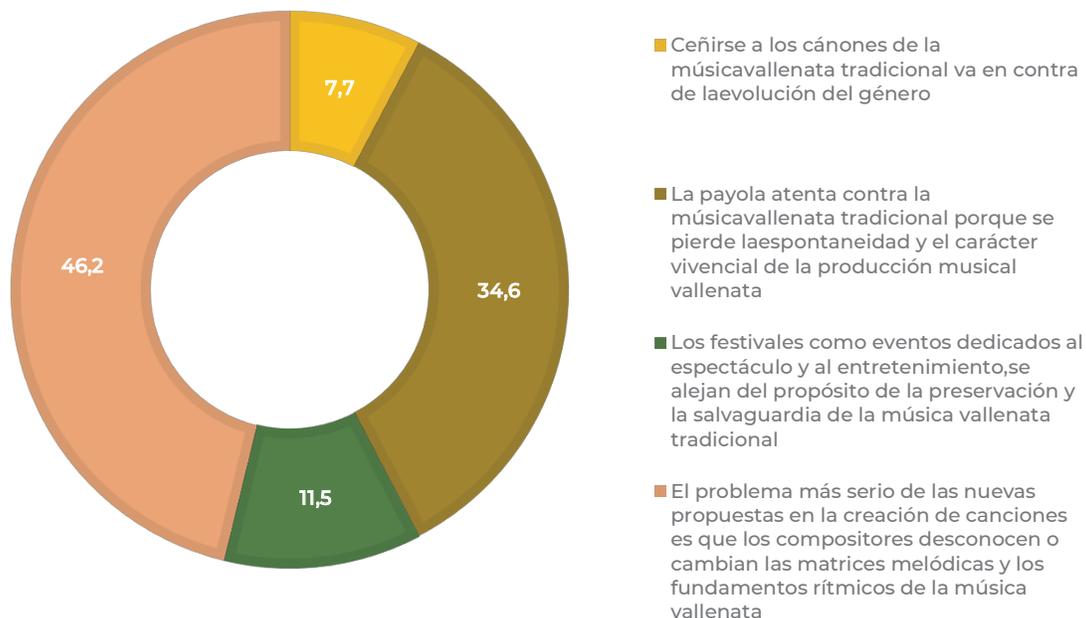
## Aspecto patrimonial

### Perspectivas y criterios

En este capítulo se indaga sobre inquietudes de relevancia cultural del género vallenato que inciden en su perspectiva patrimonial, principalmente asociada con una fenomenología que le rodea y afecta. ¿Qué tanto y en qué orden? Para un 46,2% de los creadores, el problema más serio de las nuevas propuestas en la creación de canciones es que los compositores desconocen o cambian las matrices melódicas y los fundamentos rítmicos de la Música Vallenata. La segunda problemática más representativa, con un 34,6%, tiene que ver con que la payola atenta contra la Música Vallenata tradicional, porque se pierde la espontaneidad y el carácter vivencial de la producción musical vallenata.

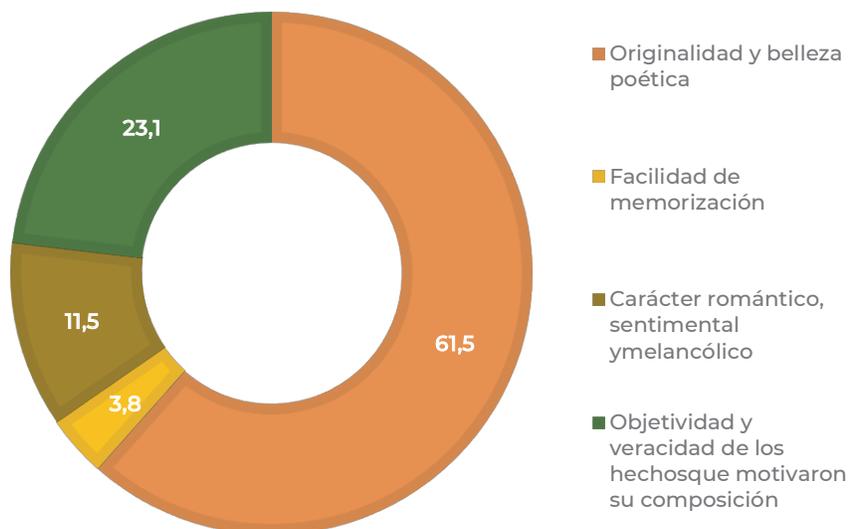
Las siguientes afirmaciones con las que se identificaron fueron, con un 11,5%: Los festivales como eventos dedicados al espectáculo y al entretenimiento, se alejan del propósito de la preservación y la salvaguardia de la música vallenata tradicional; y, con un 7,7%: Ceñirse a los cánones de la música vallenata tradicional va en contra de la evolución del género.

¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES MÁS SE IDENTIFICA USTED?



Finalmente, frente al criterio que prima para escribir o escoger la letra de una canción de Música Vallenata, encontramos que para los arreglistas y compositores lo es la originalidad y belleza poética con un 61,5%; seguido de la objetividad y veracidad de los hechos, con el 23,1%; el carácter romántico, sentimental y melancólico, con el 11,5%; y la facilidad de memorización con el 3,8% que motivaron su composición.

## AL ESCRIBIR O ESCOGER LA LETRA DE UNA CANCIÓN DE MÚSICA VALLENATA, ¿CUÁL ES EL CRITERIO QUE PRIMA?



### LA INTERPRETACIÓN:

La interpretación musical del vallenato se cultiva a través de la relación cultural del intérprete con el contexto social y geográfico, adoptando la tradición del uso de instrumentos y estilos que brinda esta expresión cultural, nacida desde la sensibilidad de nuestros juglares y la necesidad de contar historias a través de este lenguaje musical. A pesar de las fronteras, esta forma de expresión - propia de la costa caribe colombiana. ha llegado a tocar las fibras de músicos en otros escenarios del continente, llevando a la comprensión de la obra vallenata, consolidando públicos internacionales e identificándose con el poder de la interpretación de algunos artistas, cuyas voces e instrumentos han sido bandera de esta expresión en otras tierras.

La presente caracterización ubica en este grupo a aquellos cuya acción en la Música Vallenata se enfoca en la interpretación del género; aquí encontramos cantantes, instrumentistas y agrupaciones. El proceso contó con la participación de al menos 232 personas, es decir un 75,6% del

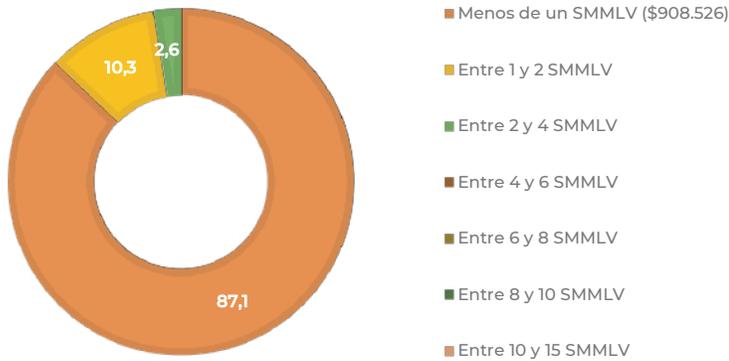
universo encuestado, cuya actividad principal en el vallenato está relacionada con la interpretación musical de la obra vallenata. Sobre la situación actual de cantantes, instrumentistas y agrupaciones de la música vallenata en Colombia, podemos resaltar los siguientes aspectos:

### SOCIOECONÓMICO:

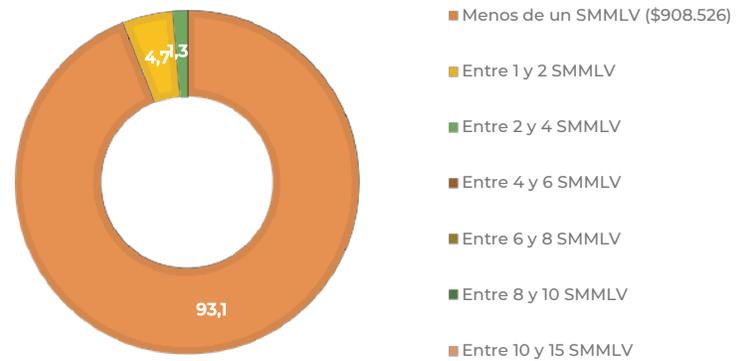
#### Empleabilidad y mercado laboral.

En materia de ingresos derivados por el quehacer artístico relacionado a la interpretación de música vallenata, encontramos que el 87,1% de nuestros participantes devenga menos de un Salario Mínimo Legal Mensual Vigente-SMMLV, es decir, menos de \$908.526 pesos en 2021, por concepto de honorarios generados por una presentación en vivo, y un 93,1% recibe los mismos ingresos por concepto de honorarios relacionados a la grabación de un tema vallenato. Solo un pequeño porcentaje percibe (10,3% y 4,7% respectivamente) entre 2 y 4 SMMLV por concepto de estas actividades.

¿CUÁL ES EL RANGO DE HONORARIOS QUE USTED RECIBE EN PROMEDIO POR UNA PRESENTACIÓN EN VIVO DE MÚSICA VALLENATA?



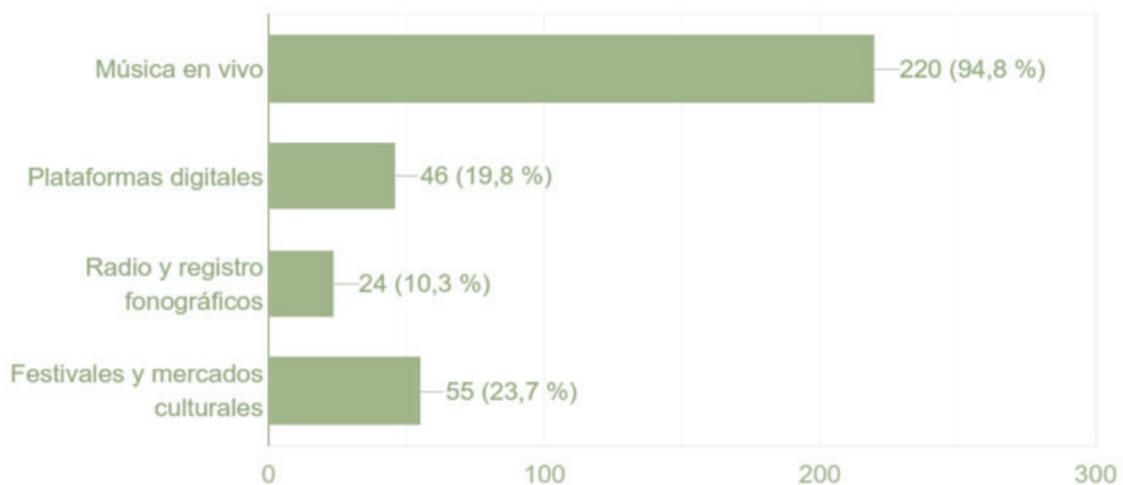
¿CUÁL ES EL RANGO DE HONORARIOS QUE USTED RECIBE EN PROMEDIO POR LA GRABACIÓN DE UN TEMA DE MÚSICA VALLENATA?



Para el análisis del panorama de este grupo de interés, es importante conocer que, actualmente, según nuestros participantes, los nichos del mercado en los que mayormente se desempeñan los intérpretes de Música Vallenata son los relacionados con la música en vivo (94,8 %), seguido por Festivales y mercados culturales (23,7 %).

¿En cuáles de los nichos del mercado Usted se desempeña como intérprete de Música Vallenata en la actualidad?

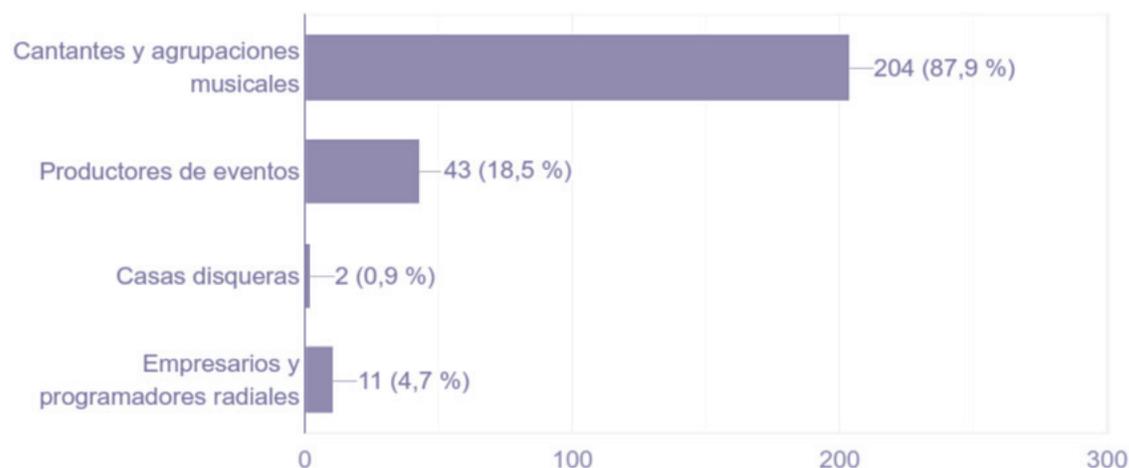
232 respuestas



Lo anterior explica el fuerte impacto negativo que generaron las medidas restrictivas adoptadas por los gobiernos nacionales y territoriales, para la contención de la pandemia y propagación del COVID-19, con respecto a la prohibición de espectáculos masivos o acceso limitado a eventos como festivales, puesto que afectaron directamente a la economía de la Música Vallenata y a todos los actores que en ella intervienen. De aquí la relevancia que revisten la promoción y el fomento de eventos como festivales regionales, que sirven de marco para el impulso económico de los artistas, teniendo en cuenta que los principales empleadores de este grupo de interés se concentran en cantantes y agrupaciones musicales (87,9 %) y productores de eventos (18,5 %).

## ¿Quiénes son sus principales empleadores en este momento?

232 respuestas

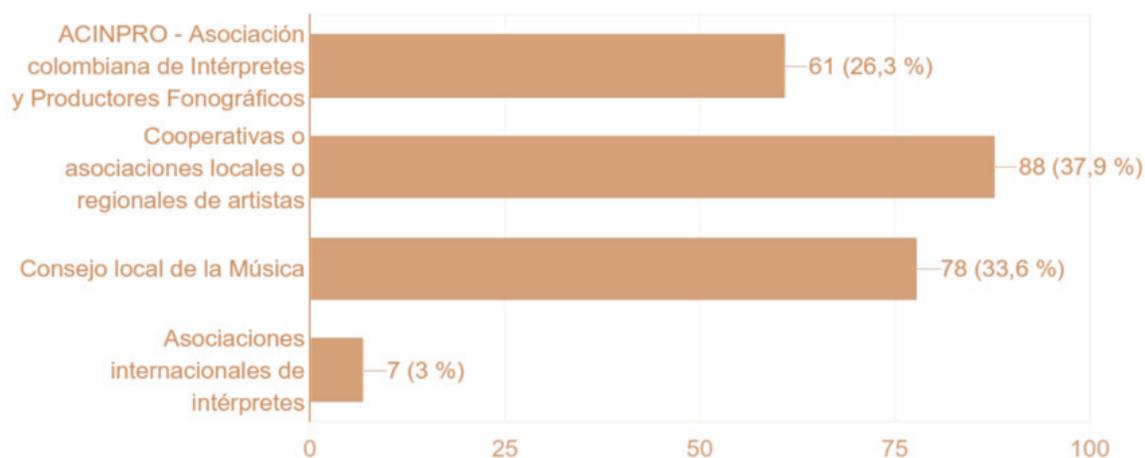


Por otro lado, vale resaltar que, en este grupo de interés, a diferencia del grupo de Creadores, existe una tendencia a pertenecer a organizaciones, cooperativas o asociaciones de cara a la protección y representación de los artistas, intérpretes o ejecutantes, y los productores de fonogramas. Lo anterior debido a que estas organizaciones, de forma general, facilitan el proceso en la gestión comercial de distribución y consecución de regalías para este grupo de actores.

Esto se evidencia en que un considerable porcentaje, 37,9 %, se encuentra registrado en cooperativas o asociaciones locales o regionales de artistas, seguido por un 33,6 % que prefieren adherirse a los consejos locales de música, y otro tanto (26,3%) que está vinculado a ACINPRO – Asociación Colombiana de Intérpretes y Productores Fonográficos. Estas cifras reflejan la relevancia de las organizaciones locales en la economía y protección de los derechos de los intérpretes en el país.

## ¿Usted hace parte actualmente de alguna de las siguientes organizaciones?

232 respuestas

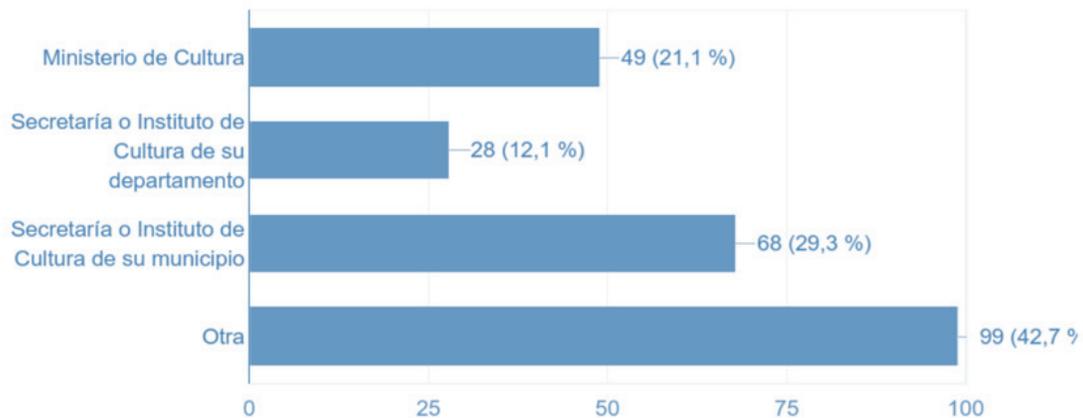


## Reconocimiento artístico.

En el aspecto socioeconómico de este grupo de interés, es necesario revisar los procesos de reconocimiento musical o mecanismos de apoyo económico a los generadores de cultura, puesto que esto se traduce en impulso y fomento a la labor y quehacer de los intérpretes. Como resultado de este proceso de caracterización encontramos que solo un 19,4% ha logrado alguna vez en toda su trayectoria musical, ser beneficiario de convocatorias o bolsas de estímulos a la interpretación en Música Vallenata, proveniente de organizaciones públicas nacionales o regionales. En su mayoría (42,7%) los beneficios provienen de entidades privadas como festivales y organizaciones locales independientes.

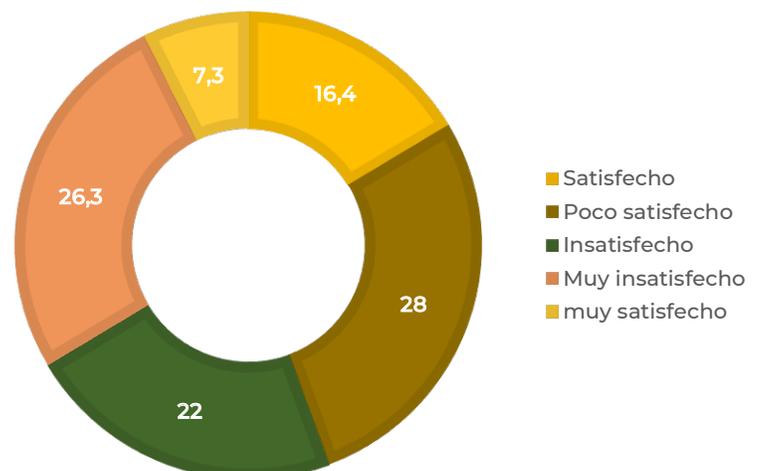
### ¿De qué organizaciones ha recibido usted premios, becas o estímulos a la interpretación en Música Vallenata?

232 respuestas



Pese a lo anterior, el nivel de satisfacción de los artistas frente a estos estímulos y/o apoyos recibido de parte de las organizaciones que brindan premios, becas o estímulos a la interpretación en Música Vallenata, se encuentra entre muy insatisfecho y poco satisfecho. Solo un 7,3% dice encontrarse muy satisfecho con el reconocimiento recibido en algún momento de su trayectoria.

### ¿ESTÁ USTED SATISFECHO CON EL APOYO RECIBIDO POR PARTE DE LAS ORGANIZACIONES QUE BRINDAN PREMIOS, BECAS O ESTÍMULOS A LA INTERPRETACIÓN EN MÚSICA VALLENATA?

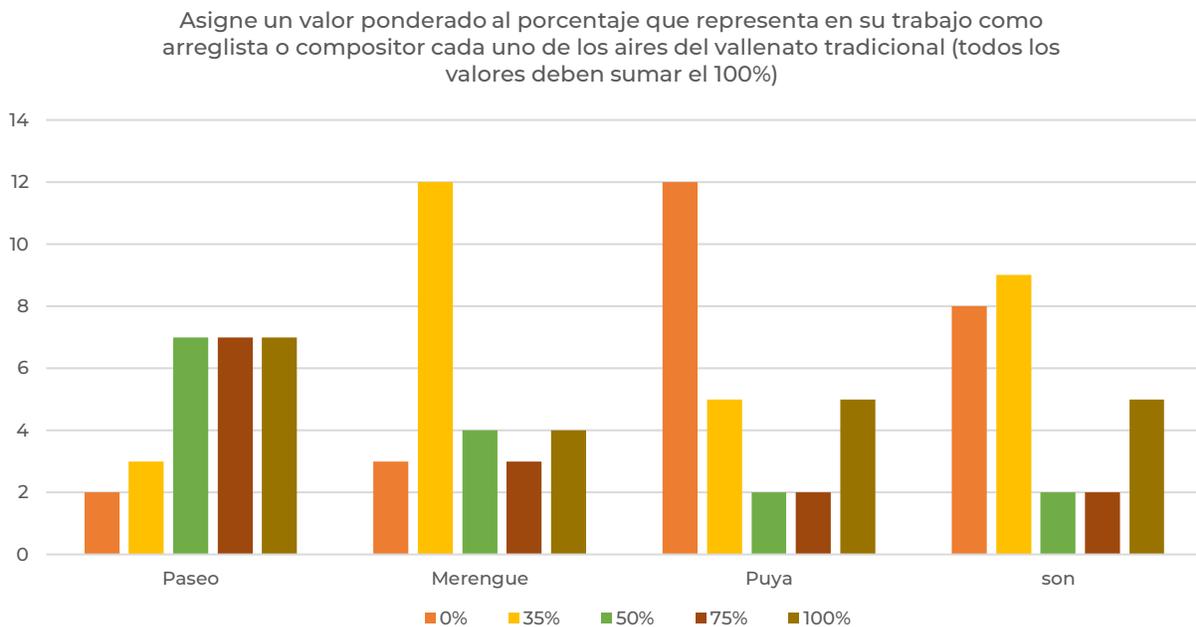


## MUSICAL

Sobre los estilos, aires, fusiones e instrumentalización.

En este capítulo, así como en el caso del grupo de Creadores, en la mayoría de los encuestados pertenecientes al grupo de intérpretes, hay una fuerte inclinación por la práctica del vallenato tradicional, como estilo con el que más se identifican los cantantes, instrumentistas y agrupaciones, por encima del nuevo vallenato, el vallenato fusión y el vallenato balada.

Dentro del vallenato tradicional, también apreciamos que el aire que más representa el trabajo de cantantes, instrumentistas y agrupaciones es el “Paseo” seguido del “Son” y el “Merengue”, dejando a la “Puya” como el de menor interés para la interpretación.

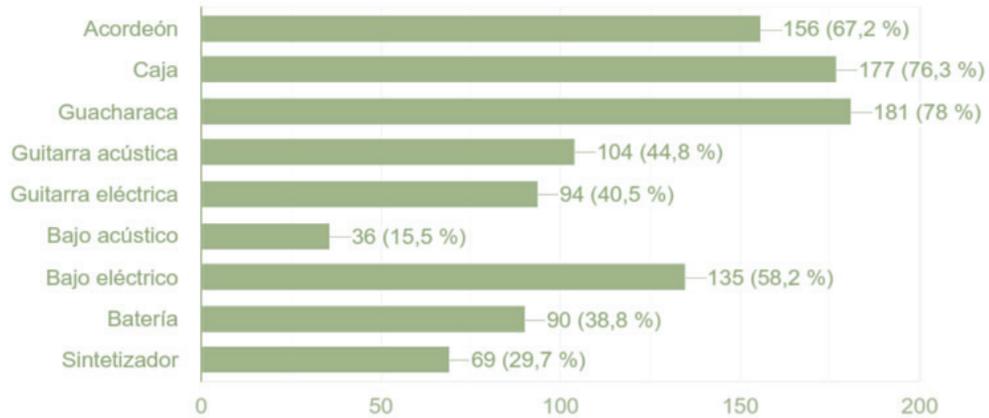


Los instrumentos en la música tradicional son elementos esenciales que transmiten la emocionalidad y el sentimiento de la expresión artística. El vallenato, como ya lo hemos mencionado, guarda sin duda su esencia en una organología específica de suma relevancia y que influye, por supuesto, en la interpretación artística de este grupo de interés, manteniendo relación con los estilos que más los representan.

El acordeón, la guacharaca y la caja son fundamentales en este grupo de interés, que los prioriza por sobre otros instrumentos en su acompañamiento a la hora de interpretar. A lo anterior lo acompaña el fenómeno de fusión con otros géneros tradicionales como el Porro, con un 46,1 % y el Chandé, con una afinidad del 46,6 %. Solo un 22% interpreta el género sin fusión alguna con otros aires o influencias.

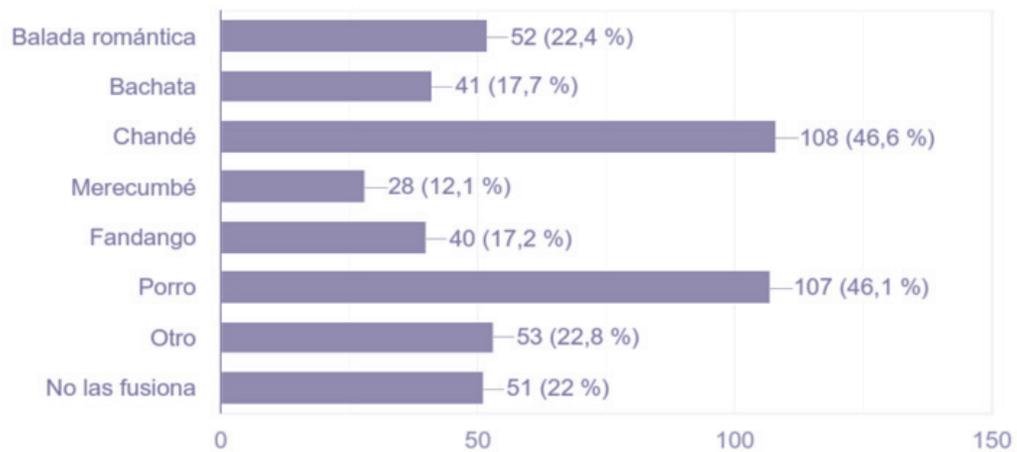
### Seleccione los instrumentos que usualmente acompañan su interpretación de Música Vallenata

232 respuestas



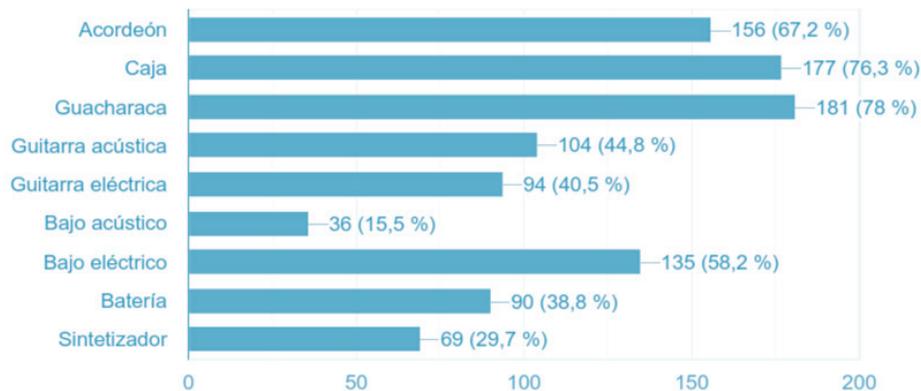
### ¿Con qué otros géneros de música fusiona usualmente su agrupación las canciones de Música Vallenata que interpreta?

232 respuestas



### Seleccione los instrumentos que usualmente acompañan su interpretación de Música Vallenata

232 respuestas



## PATRIMONIAL

### Perspectivas y criterios

En este capítulo se persigue indagar sobre inquietudes de relevancia cultural del género vallenato, que inciden en su perspectiva patrimonial, principalmente asociada con una fenomenología que le rodea y afecta. Al grupo de Creadores, en este punto, se suman y concuerdan en perspectivas y criterios los cantantes, instrumentistas y agrupaciones, al colegir que el problema más serio de las nuevas propuestas, en la creación de canciones, es que los compositores desconocen o cambian las matrices melódicas y los fundamentos rítmicos de la Música Vallenata (39,7%) y que la payola atenta contra la Música Vallenata tradicional porque la despoja de espontaneidad y del carácter vivencial de la producción musical vallenata (31,9%).

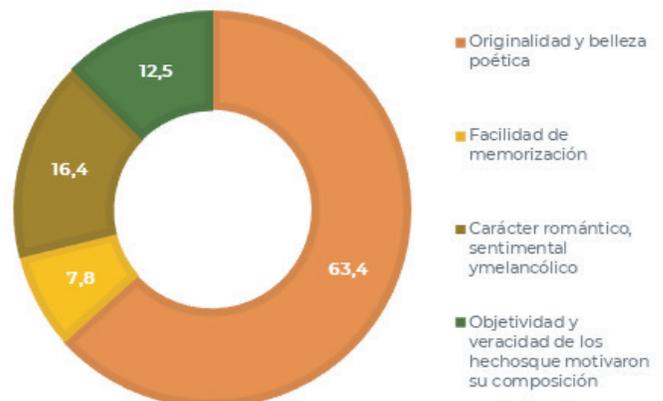
Otras siguientes afirmaciones con las que se identificaron fueron, con un 14,7%, que ceñirse a los cánones de la Música Vallenata tradicional va en contra de la evolución del género y que los festivales como eventos dedicados al espectáculo y al entretenimiento, se alejan del propósito de la preservación y la salvaguardia de la Música Vallenata tradicional (13,8%).

¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES MÁS SE IDENTIFICA USTED?



Con respecto a criterios relacionados con la interpretación, encontramos como aspecto fundamental que los intérpretes, a la hora de escoger una canción para su agrupación, tienen como principal criterio la originalidad y la belleza poética de la canción, prevaleciendo esa mirada costumbrista y emocional que trae consigo la interpretación de la Música Vallenata.

AL ESCOGER UNA NUEVA CANCIÓN DE MÚSICA VALLENATA PARA SU AGRUPACIÓN, ¿CUÁL ES EL CRITERIO QUE PRIMA?



## **LA FORMACIÓN:**

La educación musical es un factor importante en la formación de un artista. A través del camino de la educación se forma la estética, la sensorialidad y virtud del músico, permitiendo reconocer el valor de la expresión musical para transmitir emociones y llegar a la sensibilidad humana, como lenguaje único para plasmar y ser voceros de la dinámica de su entorno.

Este aspecto de formación en la Música Vallenata va mucho más allá de los tecnicismos, metodologías, estrategias o abordajes para la enseñanza y el aprendizaje musical. Al ser un género tradicional, existen, además, diferentes factores que intervienen en el aprendizaje del género o que condicionan su evolución y transformación, tras el paso de distintas generaciones y el advenimiento de nuevas tecnologías para la producción y comercialización. Sin embargo, en nuestro país, las escuelas de Música Vallenata han sido cruciales en la promoción del aprendizaje de la interpretación de los instrumentos del formato típico del vallenato, como forma de iniciación en los más jóvenes.

Por lo anterior, en esta categoría encontramos particularmente las Escuelas de interpretación, luthieres e investigadores. En este proceso de caracterización se contó con la participación de al menos 19 personas, es decir un 6,2 % del universo encuestado, cuya actividad principal en el vallenato está relacionada con formación, fabricación y reparación de instrumentos

musicales tradicionales e investigación relacionada al estudio, revisión histórica, importancia y registro de la evolución de la música vallenata en nuestro país y otros países de influencia. Sobre la situación actual de las escuelas de interpretación, luthieres e investigadores en música vallenata en Colombia, podemos resaltar los siguientes aspectos:

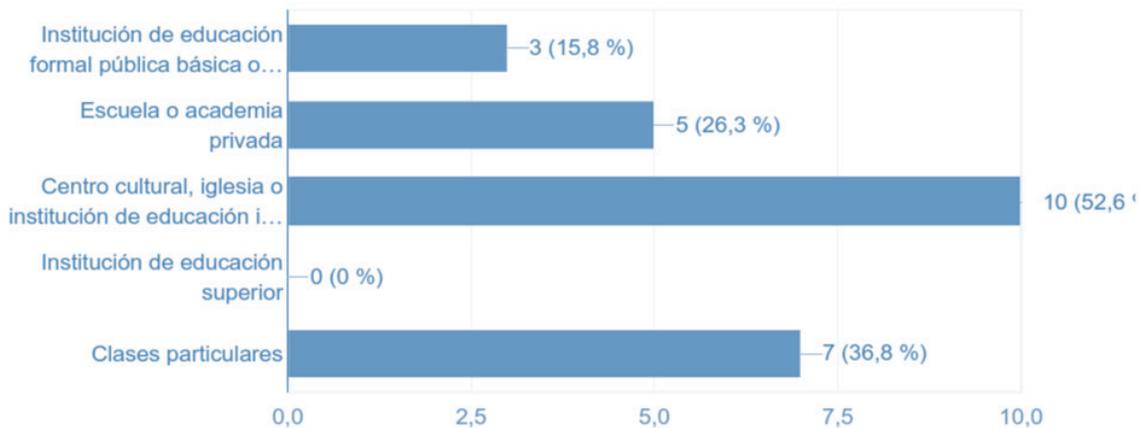
## **SOCIOECONÓMICO:**

### **Empleabilidad y mercado laboral.**

En lo relacionado al contexto en el que se da la gestión de la empleabilidad de los participantes de esta caracterización, encontramos que en su mayoría (52,6%) se emplean en escenarios de centros culturales, iglesias o instituciones de educación informal, escenarios cuya fuente principal de funcionamiento proviene de aportes de entidades públicas (47,4%) y/o a través de recursos propios de cada entidad u organización (42,1). En un tercer lugar, se financian con recursos privados (26,3 %). Lo anterior genera un ambiente de informalidad e incertidumbre ante la estabilidad laboral que puede tener un formador de la Música Vallenata, por tanto, un riesgo a la transmisión y generación de conocimiento ciente sobre este género.

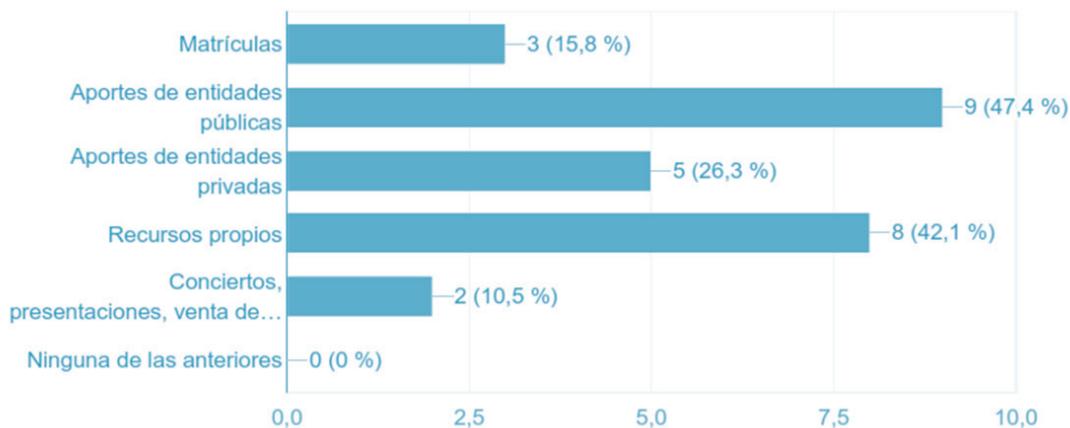
Su dedicación a la formación en Música Vallenata ocurre en un contexto de:

19 respuestas



El proceso de formación en el que usted participa se subvenciona con:

19 respuestas



En materia de ingresos, el panorama no es más alentador que los grupos de interés anteriormente descritos. Aquellos participantes que se identificaron con este grupo, reciben, en su mayoría, menos de un Salario Mínimo Legal mensual vigente-SMMLV, es decir, menos de \$908.526 pesos en 2021, como ingresos derivados por la labor de formación en la Música Vallenata (42,1%). Solo un 5,3% recibe ingresos superiores a 4 SMMLV, y en algunos casos, no se recibe ningún tipo de ingresos por la labor de formación, es decir, de manera independiente brindan guía e incentivan a otros en el arte de la música vallenata.

EL RANGO DE HONORARIOS QUE USTED RECIBE POR EL PROCESO DE FORMACIÓN EN MÚSICA VALLENATA QUE REALIZA ES DE:



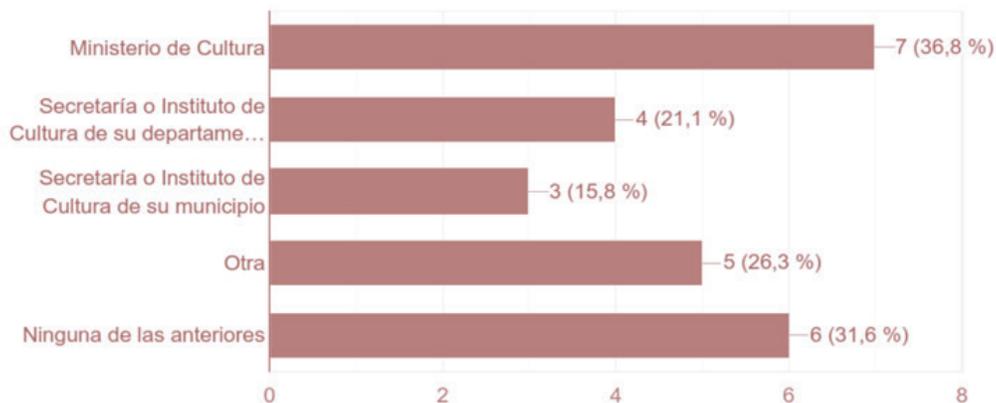
## Reconocimiento artístico.

En Colombia, la mayoría de las convocatorias, reconocimientos, o apoyos a procesos de formación a nivel financiero y técnico, son apuestas institucionales de entidades públicas y organizaciones de base comunitaria, que invierten ingentes esfuerzos para aportar al desarrollo educativo de las expresiones culturales.

Esto se valida con la información aportada por nuestros participantes, quienes reconocieron haber recibido, principalmente (36,8 %) premios, becas o estímulos en algún momento de su trayectoria como formadores, luthieres o investigadores por parte del Ministerio de Cultura. Sin embargo, un importante porcentaje equivalente al 31,6 %, no ha recibido nunca algún tipo de aporte relacionado a estos reconocimientos, lo que se convierte en un desfavorable escenario para aquellos agentes que ven en la formación y gestión del conocimiento de la Música Vallenata, una herramienta poderosa para la construcción del interés colectivo en preservar estas expresiones pero, sobre todo, en iniciar a los jóvenes en la pasión por la interpretación y creación del vallenato.

¿El proceso de formación en Música Vallenata el que Usted participa ha recibido premios, becas o estímulos de parte de alguna de las siguientes entidades?

19 respuestas



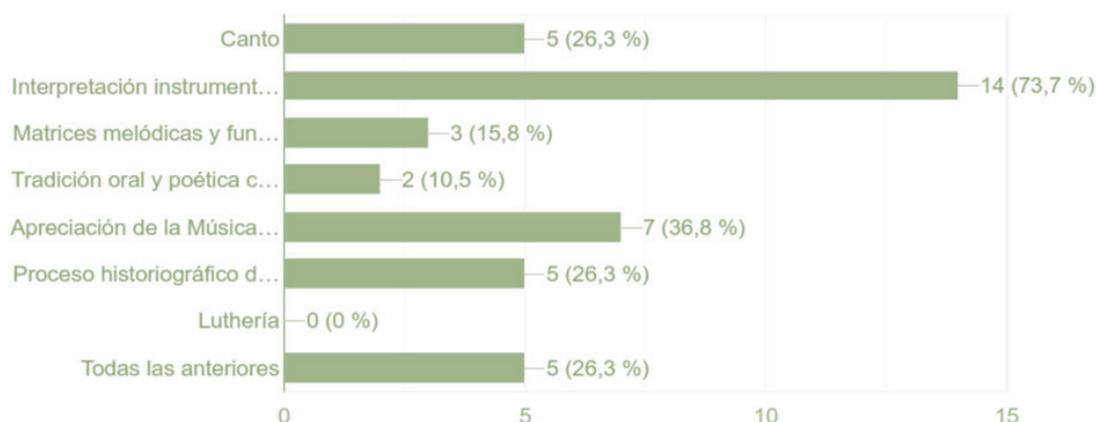
## MUSICAL

### Sobre los estilos, aires, fusiones e instrumentalización.

En términos de tendencias hacia metodologías de enseñanza y visión sobre la que este grupo de interés imparte el conocimiento a los estudiantes, encontramos que se concentran, mayormente, en áreas como la Interpretación instrumental (73,7%) en los instrumentos tradicionales que prevalecen en la Música Vallenata, especialmente el acordeón. Lo anterior concuerda con las formas tradicionales de inducción de nuevos pupilos en las formas musicales, estética y entendimiento de los sonidos de cualquier género musical. Las áreas de apreciación de la Música Vallenata (36,8 %) y Canto (26,3 %) también son las más destacadas en los enfoques impartidos por este grupo de interés.

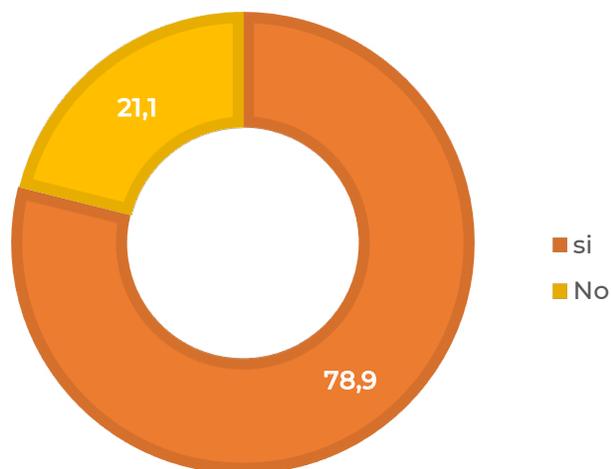
La instrucción que usted imparte a sus estudiantes comprende las siguientes áreas de formación:

19 respuestas



Estos procesos de formación son tan dinámicos y amplios, que este grupo de actores abren la puerta a que los estudiantes y aprendices exploren en otros géneros musicales, guardando el principio de libertad para encontrar su estilo musical propio, desde la práctica de los estilos tradicionales. El 78,9% de los participantes reconoce que los alumnos pueden aprender otros géneros musicales, tales como música de vientos, que comprende en gran medida aires tradicionales como el porro, la cumbia, paseíto, guaracha y música popular colombiana; a la vez que abre campo para la práctica de música pop, tropical, clásico e incluso rock.

¿EN SU PROCESO DE FORMACIÓN LOS ESTUDIANTES PUEDEN APRENDER OTROS GÉNEROS MUSICALES?



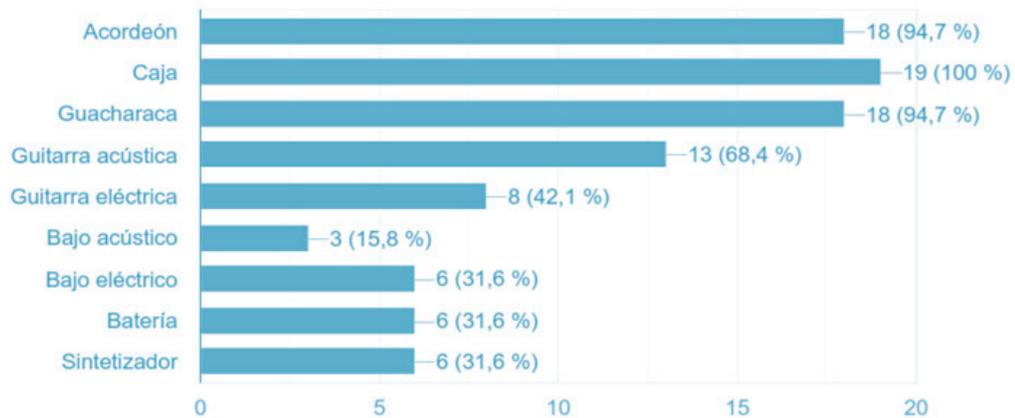
## PATRIMONIAL

### Aportes, perspectivas y criterios

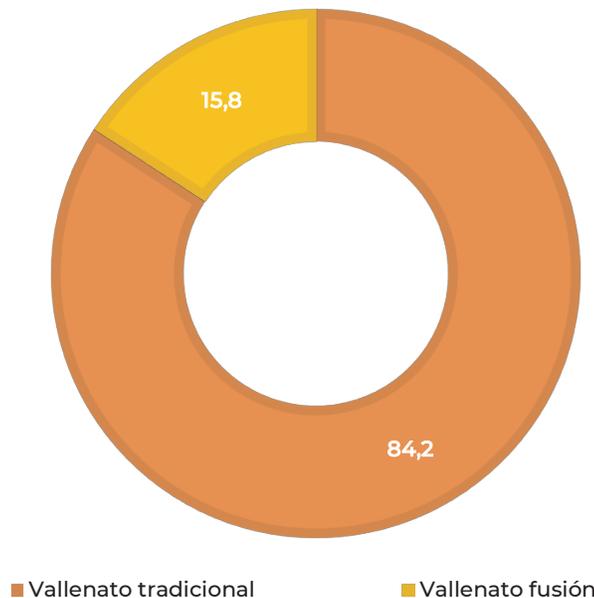
Lo anterior, con relación a los criterios musicales y dinámicas que se presentan en el proceso de formación, va enlazado con la variedad de instrumentos con los que se puede inducir no solo al género vallenato, sino también a otros géneros musicales. Sin embargo, instrumentos como el acordeón, la caja, la guacharaca y la guitarra acústica, siguen siendo elementos fundamentales en el proceso de formación, y sin duda, herramientas que distinguen al género vallenato de otros géneros tradicionales del país. Asimismo, en la influencia de estos formadores, luthiers e investigadores resalta la corriente del vallenato tradicional (84,2%) y en pocos casos (15,8%) del vallenato fusión.

Los instrumentos que un estudiante puede aprender en su proceso de formación son:

19 respuestas

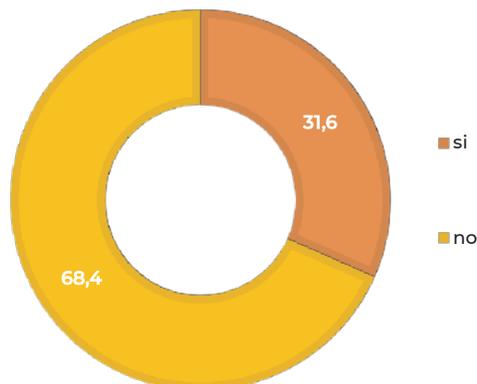


¿A QUÉ CORRIENTE MÁS SE ACERCA EL PROCESO DE FORMACIÓN QUE USTED IMPARTE?



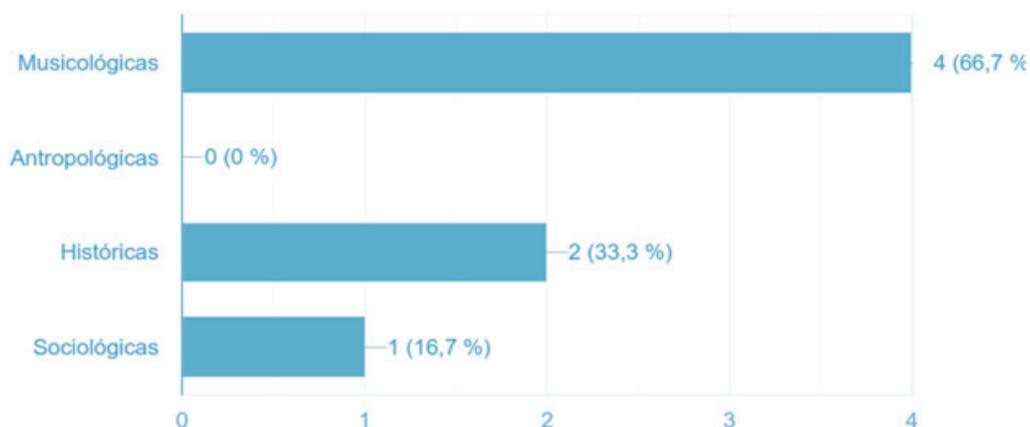
Es importante resaltar que, en este grupo de interés, los investigadores tienen una labor antropológica y social bastante relevante para todo el proceso de construcción histórica y el análisis de los escenarios que enmarcan el presente y el futuro inmediato de la Música Vallenata. Parte de nuestros encuestados, que se dedican a realizar acciones encaminadas a este eje de la cadena de valor del vallenato, reconocen haber desarrollado y/o participado alguna vez en proyectos de investigación y/o generación de espacios de dialogo intergeneracional alrededor de la Música Vallenata (68,4%), incluyendo ejercicios como la presente caracterización. En ellos, las temáticas que sobresalen son las Musicológicas con un 66,7% y las Históricas con un 16,7 %.

**¿USTED O LA INSTITUCIÓN PARA LA CUAL TRABAJA HA REALIZADO O PARTICIPADO EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y/O GENERACIÓN DE ESPACIOS DE DIALOGO INTERGENERACIONAL ALREDEDOR DE LA MÚSICA VALLENATA?**



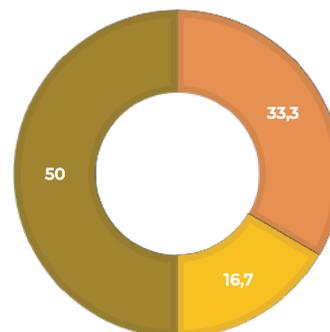
**Dichas investigaciones o diálogos se centran en temáticas:**

6 respuestas



En términos de perspectivas y criterios, al igual que los grupos de interés anteriores, las escuelas de formación, luthiers e investigadores concuerdan en su percepción que, el problema más serio de las nuevas propuestas en la creación de canciones, es que los compositores desconocen o cambian las matrices melódicas y los fundamentos rítmicos de la música vallenata (50%) y que la payola atenta contra la Música Vallenata tradicional, porque se pierde la espontaneidad y el carácter vivencial de la producción musical vallenata (33,3%).

**¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES MÁS SE IDENTIFICA USTED?**



- Los festivales como eventos dedicados al espectáculo y al entretenimiento, se alejan del propósito de la preservación y la salvaguardia de la música vallenata tradicional
- La payola atenta contra la música vallenata tradicional porque se pierde la espontaneidad y el carácter vivencial de la producción musical vallenata
- El problema más serio de las nuevas propuestas en la creación de canciones es que los compositores desconocen o cambian las matrices melódicas y los fundamentos rítmicos de la música Vallenata

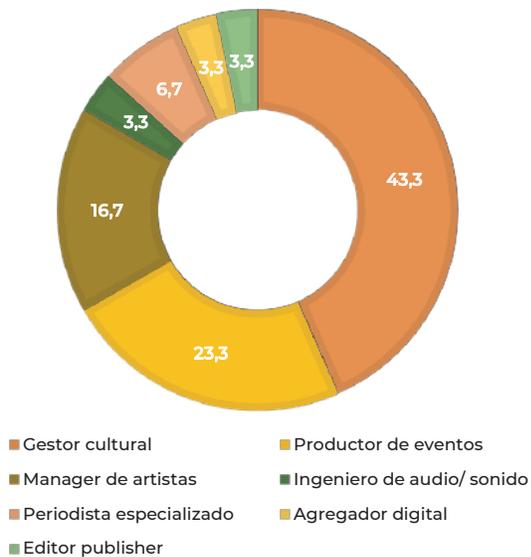
En términos de perspectivas y criterios, al igual que los grupos de interés anteriores, las escuelas de formación, luthiers e investigadores concuerdan en su percepción que, el problema más serio de las nuevas propuestas en la creación de canciones, es que los compositores desconocen o cambian las

matrices melódicas y los fundamentos rítmicos de la música vallenata (50%) y que la payola atenta contra la Música Vallenata tradicional, porque se pierde la espontaneidad y el carácter vivencial de la producción musical vallenata (33,3%).

**PRODUCCIÓN, CIRCULACIÓN, FOMENTO, COMERCIALIZACIÓN:  
ASPECTO SOCIOECONÓMICO:**

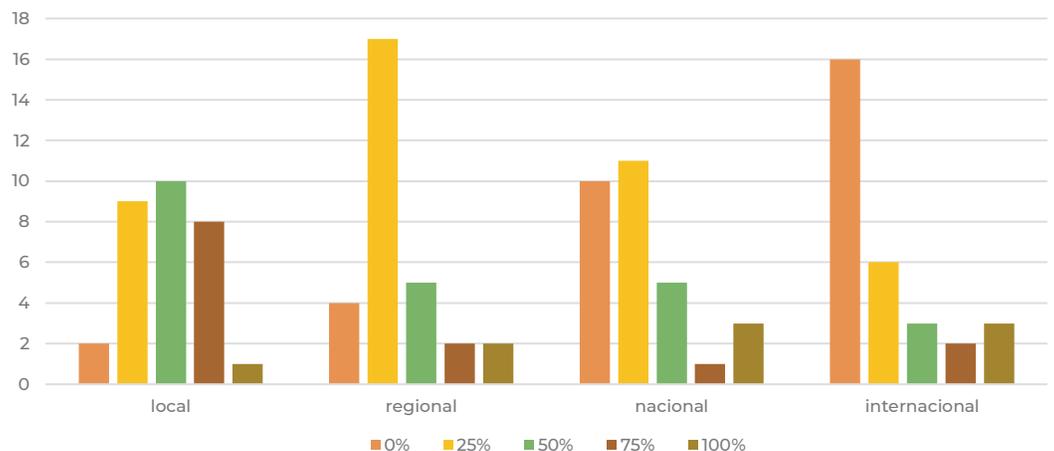
En este grupo del sector se caracterizaron, en sus correspondientes porcentajes y de mayor a menor, al Gestor cultural, con un 43,3%; Productor de eventos, con un 23,3%; Manager de artistas, con un 16,7%; Periodista especializado, con un 6,7%; Ingeniero de audio/ sonido, con 3,3%; Agregador digital, con 3,3%; Editor Publisher, con 3,3%.

**¿CON QUÉ CATEGORÍA DE SERVICIOS SE IDENTIFICA USTED?**



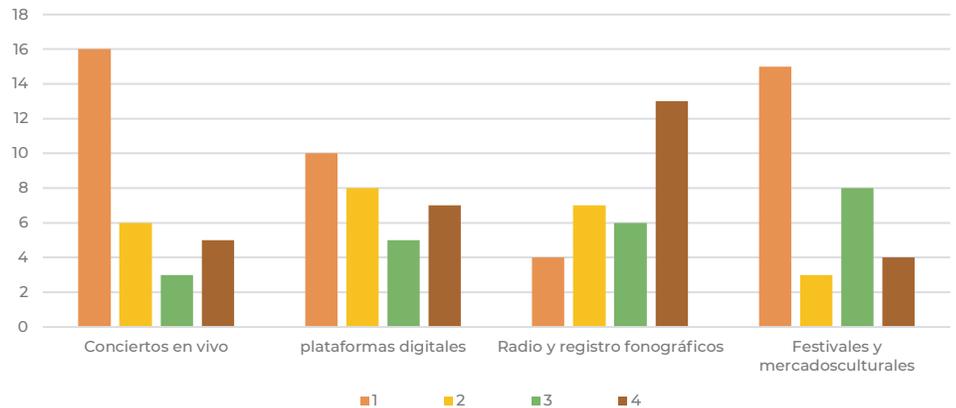
Respecto al mercado al cual van dirigidos sus proyectos relacionados con la Música Vallenata, vemos que para el 50% lo representa el nivel local, para el 25% el nivel regional y nacional, y por último el internacional.

**Asigne un valor ponderado al porcentaje de proyectos que usted ejecuta en Música Vallenata en función del mercado al cual están dirigidos: (todos los valores deben sumar el 100%)**



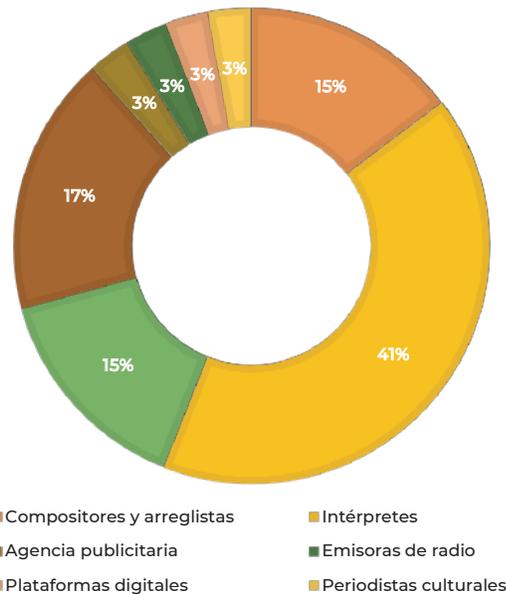
El primer puesto, como nicho de mercado más importante para los encuestados de este grupo, le correspondió a los conciertos en vivo, seguido en su orden, por las plataformas digitales con el segundo puesto, festivales y mercados culturales en el tercer lugar, y la radio y los registros fonográficos en el último.

Ordene del 1 al 4, donde 1 es el más importante y 4 el menos importante: ¿Los nichos de mercado de los proyectos que ejecuta en Música Vallenata en la actualidad (2021) son?



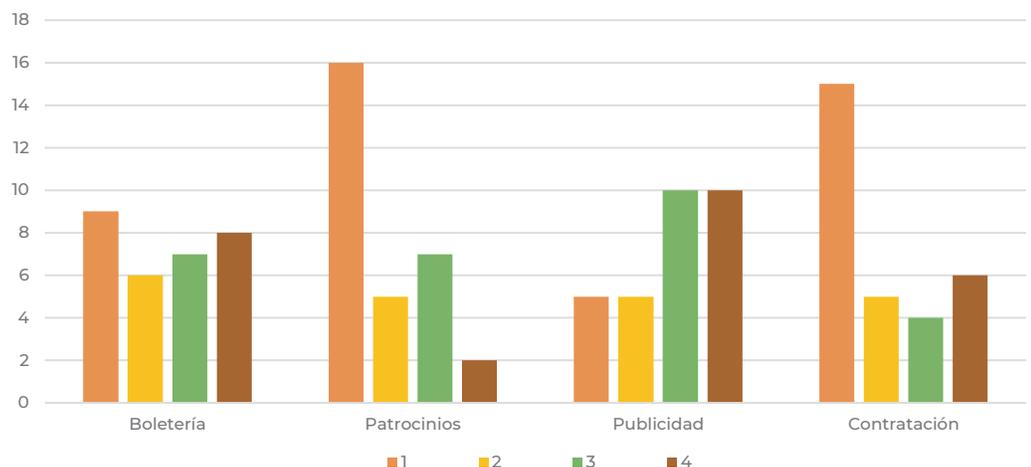
Los representantes de este grupo contratan en un mayor porcentaje a intérpretes (41,2%), seguidos de técnicos de luces y escenario (17,6%), sonidistas, compositores y arreglistas (14,7%)

¿QUÉ TIPO DE SERVICIOS PROFESIONALES CONTRATA USTED PARA ATENDER UN EVENTO DE MÚSICA VALLENATA EN VIVO?



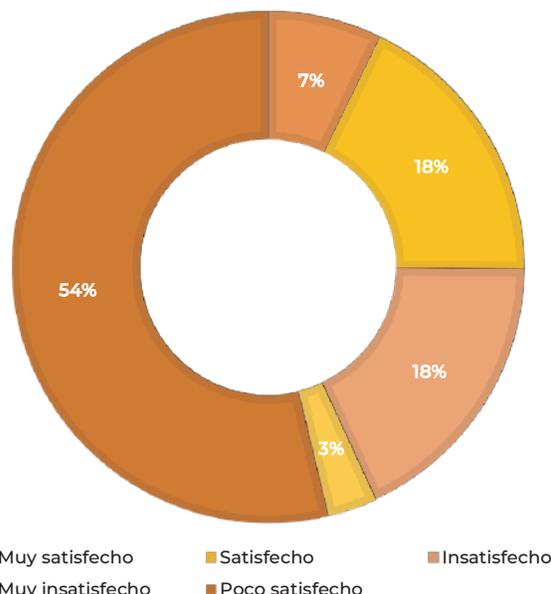
Frente al tema de las fuentes de financiación de los proyectos artísticos de Música Vallenata, tenemos que en primer lugar se encuentran los patrocinios, seguidos de la contratación, boletería y, por último, la publicidad.

Ordene de 1 a 4, donde 1 es la más importante y 4 la menos importante, las fuentes de financiación de sus proyectos artísticos de Música Vallenata son



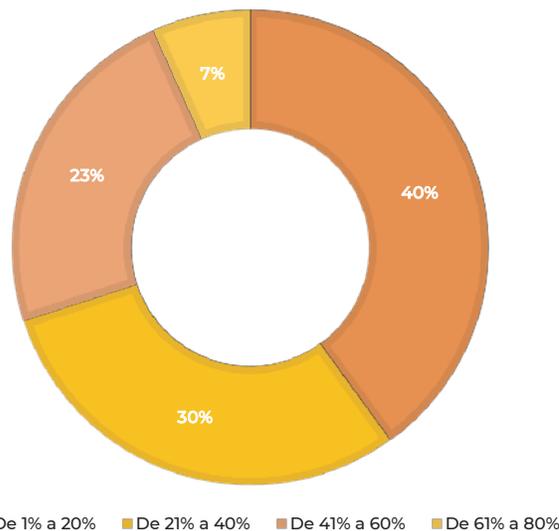
Para este grupo de producción, circulación, fomento y comercialización de la Música Vallenata, apreciamos que los actores, en su mayoría (50%), se encuentran poco satisfechos frente a la reglamentación vigente para el recaudo de las remuneraciones pecuniarias provenientes de la comunicación, almacenamiento digital, interpretación y comunicación de las obras musicales, seguido de un empate entre satisfecho e insatisfecho, con 16,7% cada uno; muy insatisfecho, con el 10%; y muy satisfecho, con el 6,7%.

**¿CUÁL ES SU NIVEL DE SATISFACCIÓN FRENTE A LA REGLAMENTACIÓN VIGENTE PARA EL RECAUDO DE LAS REMUNERACIONES PECUNIARIAS PROVENIENTES DE LA COMUNICACIÓN, ALMACENAMIENTO DIGITAL, INTERPRETACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LAS OBRAS MUSICALES?**



**¿CUÁL ES EL PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN CALIDAD DE ARREGLISTAS, COMpositoras, Cantantes o Instrumentistas en sus Proyectos Artísticos de Música Vallenata?**

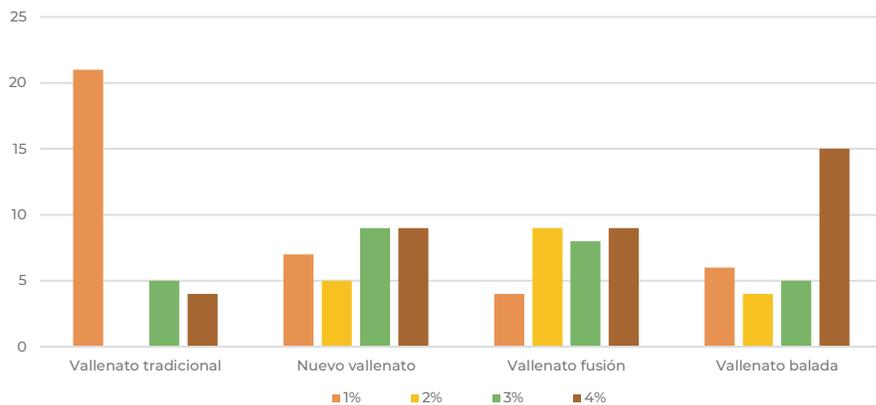
Dentro de los proyectos artísticos de este grupo es muy bajo el porcentaje de participación de las mujeres en calidad de arreglistas, compositoras, cantantes o instrumentistas, ubicándose en la mayoría de los casos entre el 1 y el 20%.



**ASPECTO MUSICAL**

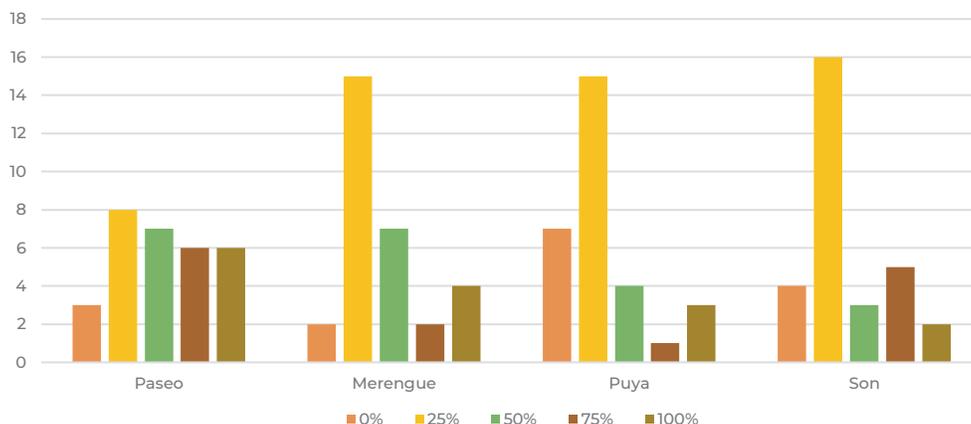
Para el grupo de producción, circulación, fomento y comercialización de la Música Vallenata, el estilo que más presencia tiene en sus proyectos es el vallenato tradicional, ubicándose en el primer lugar, seguido del vallenato fusión, el nuevo vallenato y de último, el vallenato balada

Ordene del 1 al 4, donde 1 es el estilo de Música Vallenata que más presencia tiene en sus proyectos y 4 el que menos tiene:



Dentro de este estilo de vallenato tradicional, hay una distribución equitativa de los aires que lo conforman, representando en la mayoría de los casos el 25% para cada uno, aunque para siete de los encuestados la “Puya” no representó porcentaje alguno en sus proyectos artísticos.

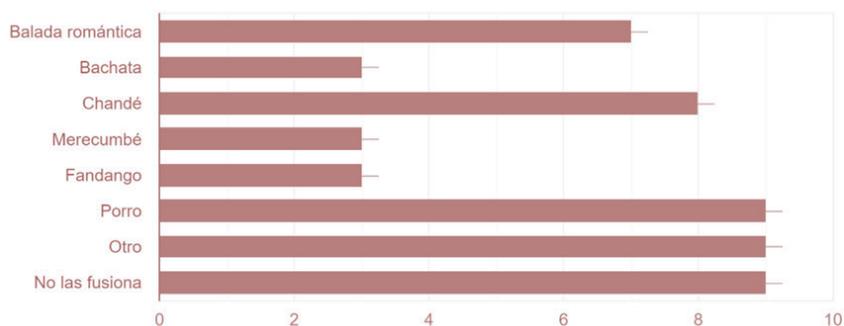
Asigne un valor ponderado al porcentaje que ocupan cada uno de los aires del vallenato tradicional en sus proyectos artísticos (todos los valores deben sumar el 100%)



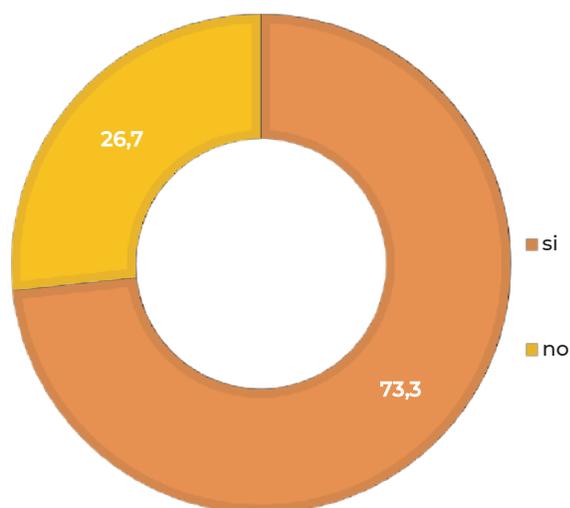
Otro aspecto importante para este grupo, tiene que ver con la mezcla o fusión de géneros en las canciones de Música Vallenata, dentro de sus proyectos artísticos. Si bien la mayoría hace fusión, vemos que según el sondeo, no hay marcadas diferencias entre las distintas opciones mayormente escogidas: El Porro, Chandé, Balada Romántica y otros géneros tienen los más altos porcentajes

¿Con qué otros géneros de música fusiona usualmente las canciones de Música Vallenata en sus proyectos artísticos?

30 respuestas



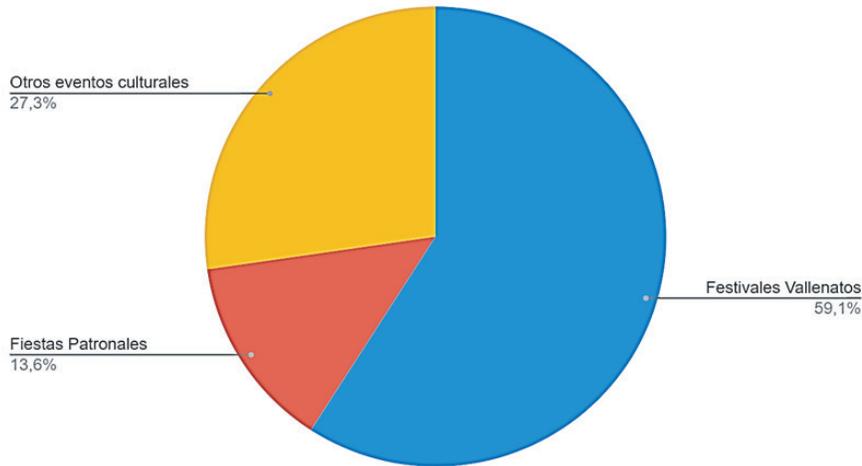
¿MANTIENE USTED RELACIONES CON EVENTOS DE MÚSICA VALLENATA DE INTERÉS CULTURAL?



### ASPECTO PATRIMONIAL

Para un 73,3% del grupo de producción, circulación, fomento y comercialización tienen relaciones con eventos de música vallenata de interés cultural.

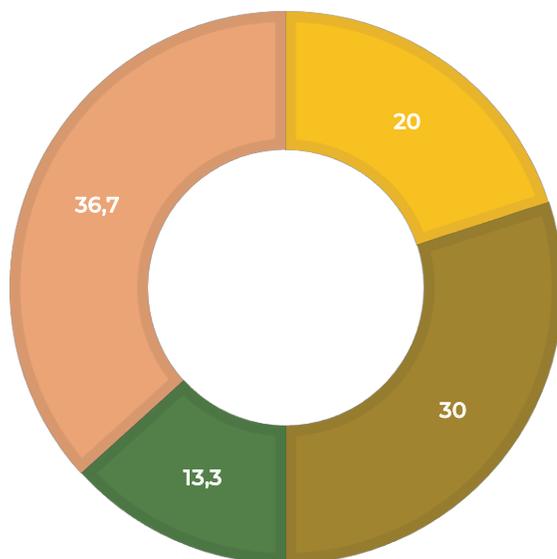
Del anterior porcentaje la gran mayoría fue en el ámbito de festivales vallenatos



Para un 36,7% de quienes se identifican con el grupo de producción, circulación, fomento y comercialización, el problema más serio de las nuevas propuestas en la creación de canciones es que los compositores desconocen o cambian las matrices melódicas y los fundamentos rítmicos de la Música Vallenata. La segunda problemática más representativa, con un 30%, tiene que ver con que la payola atenta contra la Música Vallenata tradicional porque se pierde la espontaneidad y el

carácter vivencial de la producción musical vallenata. Las otras siguientes afirmaciones con las que se identificaron fueron, con un 20%: Ceñirse a los cánones de la música vallenata tradicional va en contra de la evolución del género; y con un 13,3%: Los festivales como eventos dedicados al espectáculo y al entretenimiento, se alejan del propósito de la preservación y la salvaguardia de la música vallenata tradicional.

### ¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES MÁS SE IDENTIFICA USTED?



■ Ceñirse a los cánones de la música vallenata tradicional va en contra de la evolución del género

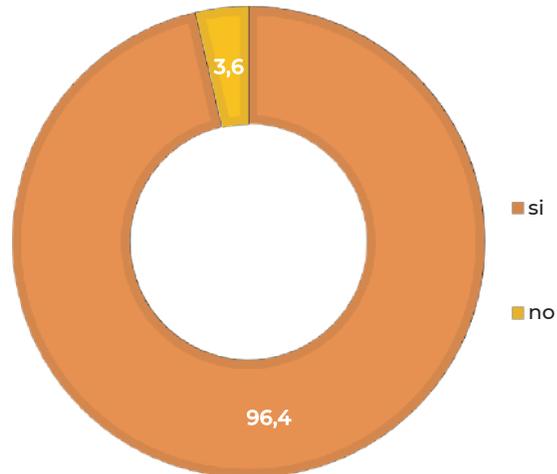
■ La payola atenta contra la música vallenata tradicional porque se pierde la espontaneidad y el carácter vivencial de la producción musical vallenata

■ Los festivales como eventos dedicados al espectáculo y al entretenimiento, se alejan del propósito de la preservación y la salvaguardia de la música vallenata tradicional

■ El problema más serio de las nuevas propuestas en la creación de canciones es que los compositores desconocen o cambian las matrices melódicas y los fundamentos rítmicos de la música vallenata

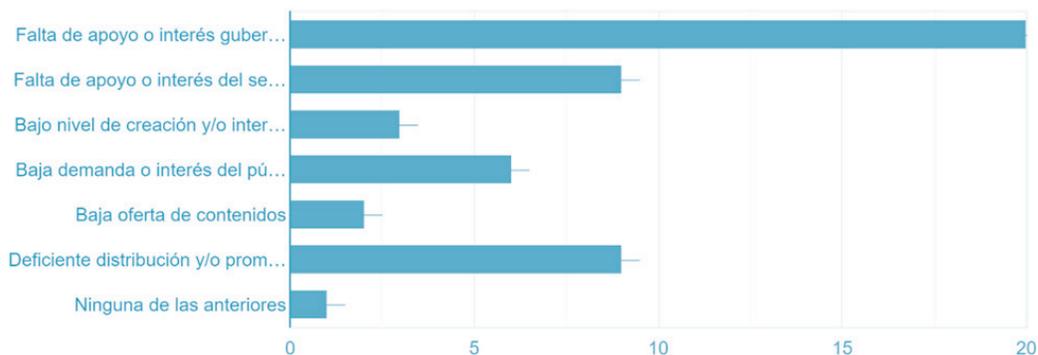
### ¿CONSIDERA USTED QUE EL VALLENATO ES UN GÉNERO MUSICAL DESDE LO TRADICIONAL EN EL ÁMBITO DEL PATRIMONIO CULTURAL EN COLOMBIA?

Para un 96,4% de los encuestados pertenecientes a este grupo, el vallenato es un género musical desde lo tradicional en el ámbito del patrimonio cultural en Colombia.



Ante la pregunta sobre las dificultades más importantes que impiden la circulación de los contenidos, el primer lugar, con un 71,4% lo ocupó la falta de apoyo o interés gubernamental; seguido de la falta de apoyo o interés público y deficiente distribución y/o promoción de los contenidos, con el 32,1% de las opiniones.

### ¿Cuáles son las dificultades más importantes que impiden la circulación de los contenidos? 28 respuestas



En lo que parece no haber consenso, es sobre el tema si se considera que el vallenato se está volviendo un género de nicho, ya que los resultados arrojaron que para un 53,6% la respuesta es afirmativa, contra un 46,4% que piensan opinan lo contrario.

### ¿CONSIDERA USTED QUE EL VALLENATO SE ESTÁ VOLVIENDO UN GÉNERO DE NICHOS?

